



Erasmus+



# In My Art

INclusive Multicultural  
societies through Art

**Investigación-Acción para determinar el  
impacto del arte en el ámbito de la inclusión  
social**

**Un análisis comparativo europeo para entender cómo  
el arte puede servir de apoyo a personas jóvenes para  
crear comunidades interculturales**



Bremerhaven



# Investigación sobre el impacto del arte en la Inclusión Social

Un análisis comparativo europeo para comprender cómo el arte puede ayudar a las personas jóvenes a construir comunidades interculturales

2019 / 2020

Proyecto ERASMUS+ n.º 2019-2-IT03-KA205-016717

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



## EL EQUIPO EDITORIAL

**Organización coordinadora del proyecto:** Per Eempio (Italia) - Emanuela Firetto, Antoine-Raphaël Loffredo

**Organización editora:** Merseyside Expanding Horizons (Reino Unido) - Cinzia Miatto, Anna Bellan

**Organización encargada del diseño:** United Societies of Balkans (Grecia) - Yannis Tsilsou, Luiza Tsikala, Olga Katsilidou, Vasilis Tsalos, Yannis Tsotsos

**Organizaciones socias:**

- AWO Bremerhaven Kreisverband e.V (Alemania) - Rumiya Izgalieva, Margaret Brugman, Cyrielle Kugler, Emily Meyer
- Arte Migrante (Italia) - Bianca Arnold, Eli Smayli
- Groupe de Recherche et de Realisations pour le Developpement rural (Francia) - Alexane Alix, Benoit Arrachart, Joachim Biela, Marina Tonarelli, Camille Fraignac
- Asociación caminos - Asociación para el intercambio educación y desarrollo social (España) - Christie Scott Hands

## COLABORACIONES

Agradecimiento especial a nuestras entidades socias locales que han contribuido a la implementación de la investigación mediante la promoción de la información sobre el proyecto y su conexión con jóvenes.

**Per Eempio, Italia**

- Moltivolti

**Arte Migrante, Italia**

- Piazza Grande
- Associazione il cerchio dalla Libia a via Libia

**Groupe de Recherche et de Realisations pour le Developpement rural, Francia**

- DEEP FRANCE
- Mi-TRAJECTOIRES

**Merseyside Expanding Horizons, Reino Unido**

- The Joseph Lappin Centre

1.Introducción.....	5
1.1 Introducción general del proyecto In My Art.....	5
1.2 Objetivo del informe.....	7
1.3 Cómo leer el informe.....	7
1.4 Introducción al consorcio.....	9
2.Inclusión social de las personas jóvenes. Contexto y antecedentes en cada país socio.....	14
3.Descripción de los grupos de jóvenes.....	26
3.1 Visión general de los grupos.....	26
3.2 Visión general de la investigación-acción.....	35
4. “¿Cómo puede el arte involucrar a los jóvenes?” Análisis de la información.....	39
4.1 Cuestionarios en línea.....	39
4.2 Entrevistas semi estructuradas.....	50
5.Buenas prácticas.....	56
6.Resumen de los hallazgos y conclusiones.....	65
7.Referencias bibliográficas.....	68
8.Anexos.....	72

## 1. Introducción

### 1.1 Introducción general del proyecto In My Art

In My Art es un proyecto Erasmus+ coordinado por Per Esempio (IT) que dio comienzo en octubre de 2019.

El principal objetivo del proyecto In My Art es empoderar a las personas jóvenes para que actúen a favor de la inclusión social y la construcción de comunidades interculturales, especialmente en contextos multiculturales en los que las personas migrantes tienen menos oportunidades a la hora de involucrarse en las comunidades de acogida como parte activa de la ciudadanía.

Siguiendo el análisis de necesidades/contexto realizado por las organizaciones socias, In My Art persigue los siguientes objetivos:

- Aumentar la concienciación de personas y organizaciones que trabajan con jóvenes sobre las aspiraciones y necesidades reales de las personas jóvenes con el fin de adaptar de manera efectiva métodos y prácticas basadas en las artes a diferentes contextos multiculturales.
- Compartir y desarrollar prácticas efectivas y sostenibles inspiradas en el método de Arte Migrante (entidad socia italiana) y así construir comunidades inclusivas basadas en la cultura del diálogo, la cohesión, la puesta en valor de la diversidad y la no discriminación.
- Promover la participación activa de las personas jóvenes en su comunidad, poniendo el foco en aquellas en riesgo de marginación debido a obstáculos culturales, sociales y económicos.

“In My Art prevé el desarrollo de los siguientes productos intelectuales:

- IO1: Investigación sobre el impacto del arte en la Inclusión Social
- IO2: Programa de formación sobre el uso del arte como metodología inclusiva
- IO3: Directrices sobre cómo utilizar la metodología de Arte Migrante

Estos productos serán el resultado de un proceso participativo en el que participarán jóvenes y personas que trabajan con jóvenes en actividades locales (investigación de campo y pilotaje) e internacionales (formación para el aprendizaje y la enseñanza).

Con respecto a los/-as trabajadores/-as juveniles, emprenderán un camino de aprendizaje con el objetivo de incrementar sus competencias y herramientas educativas para trabajar con jóvenes en riesgo de marginación y apoyarlos para que se involucren en la comunidad de acogida, compartiendo y desarrollando prácticas inclusivas y sostenibles. En lo referente a las personas jóvenes, el proyecto abordará las necesidades de aquellas en edades comprendidas entre los 16 y los 26 años con antecedentes migratorios y/o que se enfrentan a obstáculos sociales, culturales y económicos, con el objetivo de desencadenar un proceso de inclusión dentro de la comunidad local.

## 1.2 Objetivo del informe

El objetivo de este informe es recopilar la información y los datos obtenidos por las personas jóvenes participantes durante la primera fase del proyecto (IOI: Investigación sobre el impacto del arte en la Inclusión Social).

Este informe contendrá información sobre la metodología de investigación y el contenido de las entrevistas y cuestionarios realizados por los/-as jóvenes investigadores/-as en cada país socio.

## 1.3 Cómo leer el informe

Este informe se dividirá en 6 secciones principales:

1. Introducción
2. Contexto y origen en cada uno de los países socios
3. Descripción de grupo de jóvenes y metodología usada»
4. ¿Cómo puede el arte involucrar a los jóvenes?». Análisis de la información
5. Buenas prácticas surgidas durante la investigación
6. Conclusión de los resultados

Las tres primeras secciones representan una introducción al trabajo realizado y a la metodología adoptada por este consorcio, mientras que en las tres últimas secciones se analizan los resultados y la información surgida a partir de la investigación.

Este informe pretende ofrecer directrices y consejos a personas que trabajan con jóvenes y profesionales que quieren hacer uso de la metodología de investigación y desean conocer la opinión de las personas jóvenes (16-30) sobre la eficacia del arte como herramienta para impulsar la inclusión social y la participación activa. El consorcio ha acordado que no existe una definición universal de arte, aunque en general se coincide en que el arte es la creación consciente de algo «bonito» o «significativo» usando diferentes habilidades y la imaginación. Durante los talleres y las actividades organizadas con las personas jóvenes, han aportado diferentes interpretaciones y visiones del papel del arte en sus vidas, y esto se refleja en las siguientes partes del informe.



Los resultados de este informe serán también fundamentales para el desarrollo de la segunda fase del proyecto In My Art, que es el segundo producto intelectual, IO2: Programa de formación sobre el uso del arte como metodología inclusiva. Permiten comprender qué tipo de arte y métodos las personas jóvenes involucradas tienden a valorar más para participar en la comunidad.

## 1.4 Partnership overview

El consorcio de In My Art está compuesto de siete organizaciones socias:

- Per Eempio, Italia (coordinadora)
- Merseyside Expanding Horizons, Reino Unido
- United Societies of Balkans, Grecia
- AWO Bremerhaven Kreisverband e.V., Alemania
- Asociación Caminos, España
- Arte Migrante, Italia
- Groupe de Recherche et de Realisations pour le Developpement rural, Francia



### Per Eempio - IT



Per Eempio es una organización sin ánimo de lucro fundada en Palermo en 2011 con el objetivo de promover procedimientos de construcción de comunidades inclusivos. Per Eempio se centra en el desarrollo integral de individuos y comunidades a través de enfoques educativos y métodos participativos no formales para fomentar las propias capacidades y la participación activa de jóvenes y adultos en la sociedad.

Trabajamos con jóvenes, adultos y comunidades, especialmente con personas y grupos en riesgo de exclusión social debida a desventajas culturales, sociales, económicas, educativas o geográficas, con especial hincapié en el abandono escolar temprano (centrándose en jóvenes de entre 6 y 16 años), la inclusión social de las personas solicitantes de asilo y refugiadas, el empoderamiento, el aprendizaje continuo con adultos que trabajan en el sector de la educación, jóvenes que no estudian, no reciben formación ni trabajan.

La asociación promueve procesos de oportunidades de aprendizaje y desarrollo de comunidades a través de cooperación local, nacional e internacional.

Página web: <https://peresempionlus.org/>

## Merseyside Expanding Horizons - UK



Merseyside Expanding Horizons (MEH) es una asociación ya establecida en el sector voluntario y comunitario. MEH se centra en la inclusión social a través de asociaciones para ofrecer proyectos que brinden apoyo a personas en desventaja en el empleo, la formación, el trabajo autónomo y el desarrollo de iniciativas sociales mediante una amplia variedad de metodologías de aprendizaje informales. Ofrecemos servicios y apoyo a varios grupos en exclusión.

MEH tiene una gran experiencia en el apoyo a personas de entornos desfavorecidos para que participen plenamente en la sociedad a través del aprendizaje. Tenemos experiencia gestionando programas de servicio voluntario de tutorías que dan apoyo a miembros de la comunidad, incluidas las minorías étnicas, mujeres y hombres en situación de aislamiento, personas con trastornos mentales para que desarrollen sus habilidades y competencias en el empleo y el trabajo autónomo. Nuestro equipo tiene una formación muy diversa e incluye asesoramiento profesional, educación para personas adultas, salud y bienestar, trabajo social y psicología, investigación, diálogo intercultural, creación de empresas y el sector privado.

Página web: <https://www.expandinghorizons.co.uk>



## United Societies of Balkans - GR

United Societies of Balkans (U.S.B.) es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro con sede en Salónica, Grecia, que trabaja en los sectores de la juventud, los derechos humanos y el diálogo intercultural. Fue fundada en 2008 por un grupo de personas jóvenes activas que deseaban abordar los problemas sociales que afectan a los/-as jóvenes de los Balcanes y Europa del Este. La visión y el objetivo de la organización es la promoción del empoderamiento juvenil, la participación en la vida política y económica, la movilidad juvenil, el voluntariado y los derechos humanos. En concreto, USB concede gran importancia a sus recursos humanos, ya que la evolución de la organización está directamente relacionada con la evolución de las personas que la componen.

Áreas de trabajo:

Trabajo con jóvenes, educación no formal, derechos humanos, artes, diálogo intercultural, nuevos medios de comunicación, cuestiones relacionadas con el género, ecología y deportes..

Página web: <https://www.usbngo.gr/en>

## AWO Bremerhaven - DE



AWO Kreisverband Bremerhaven e.V. (organización benéfica alemana) propugna una Sociedad solidaria y equitativa, y ayuda a todas las personas que lo necesitan sin tener en cuenta su color de piel, su nacionalidad, su religión o sus creencias. Creemos que la solidaridad es la característica más importante de la sociedad civil europea y estamos comprometidos con la democracia y la justicia.

Nuestras principales áreas de trabajo son la educación infantil temprana, la logopedia para niños/-as y adultos/-as, los servicios para niños/-as y jóvenes, el asesoramiento social y trabajo con personas migrantes y refugiadas, la adicción a las drogas, la psiquiatría social, el trabajo con personas mayores y también la formación y cualificación. De acuerdo con esto, tenemos grupos destinatarios variados y diversos. Cuidamos, atendemos y nos ocupamos de miles de personas en más de 70 servicios e instalaciones con más de 1300 personas empleadas a jornada completa. Los proyectos de duración limitada para prevenir el desempleo juvenil, apoyar el empleo de personas migrantes, exdrogadictas y en desempleo son también parte importante de nuestro trabajo, así como la formación profesional y educación superior en el ámbito del trabajo social. En cooperación con otras asociaciones juveniles democráticas, ejercemos presión para obtener políticas juveniles eficaces.

Página web: <http://www.awo-bremerhaven.de/>

## Arte Migrante - IT



Arte Migrante es un grupo apolítico y aconfesional nacido en 2012 en Bolonia, Italia. Organizamos reuniones semanales abiertas a todas las personas que tienen como objetivo promover la inclusión a través del arte. Son bienvenidas las personas estudiantes, migrantes, sin techo, trabajadoras, en desempleo, jóvenes y mayores. A lo largo de los años, el grupo ha crecido y, hoy en día, pueden encontrarse muchos grupos dinámicos en toda Italia: Bolonia, Módena, Parma, Reggio Emilia, Imola, Rimini, Pisa, Turín, Cuneo, Settimo Torinese, Alessandria, Alba, Milán, Como, Trento, Padua, Nápoles, Latina, Cagliari y Palermo. También está presente en España, la isla de Chipre y Denver, EE.UU.

Nuestro evento semanal se estructura en tres momentos:

- Un juego de presentación para conocernos y «romper el hielo».
- Una cena compartida en la que cada persona lleva su plato favorito o tradicional.
- Por último, el momento en el que todas las personas pueden compartir «algo»: ese «algo» puede ser un baile, música, un poema, una obra de teatro... ¡Cualquier cosa! No obstante, cualquier cosa que no sea ofensiva, xenófoba, homófoba, racista o sexista.

Página web: [www.artemigrante.eu](http://www.artemigrante.eu)

## Asociación caminos - Asociación para el intercambio educación y desarrollo social - ES



Las actividades de la asociación sin ánimo de lucro Caminos, fundada en 2014, están dedicadas a los sectores de la educación y el trabajo social. Nuestro nombre indica la importancia de encontrar nuevos modos para alcanzar objetivos y descubrir recursos y oportunidades individuales para superar desafíos juntos y juntas. Nos centramos en el desarrollo y la transferencia de métodos innovadores de otros países dentro del contexto europeo a entidades españolas que ofrecen servicios permanentes.

Entre nuestros principales objetivos se incluyen la promoción del intercambio y la comunicación, la mejora de las oportunidades individuales de desarrollo, el apoyo a la inclusión social de personas en situación de desventaja y el desarrollo de metodologías innovadoras en el ámbito de la formación, la educación y el desarrollo social a través de la cooperación nacional e internacional.

Debido a la experiencia de nuestro personal, los principales grupos destinatarios de Caminos son:

- Jóvenes (problemas a nivel personal y profesional)
- Alumnado y profesorado
- Formaciones de personal
- Proyectos sobre mujeres y género
- Personas migrantes y su integración

Asociación Caminos ofrece personal con experiencia que trabaja con diferentes grupos destinatarios en varios entornos educativos y participativos

Página web: <https://www.asoccaminos.org/>

## Groupe de Recherche et de Realisations pour le Developpement rural - FR



GRDR Migration-Citoyenneté-Développement es una ONG internacional que trabaja desde 1969 para fomentar el desarrollo local de territorios a la vez que acompaña a personas migrantes en su territorio de acogida y en sus proyectos para su región de origen. GRDR basa su acción en tres pilares: la proximidad a nivel local, la valorización de interdependencias en una escala transnacional o internacional y la producción de conocimientos sobre y para los territorios. GRDR trabaja desde hace 50 años en el servicio de desarrollo local en conexión con la migración entre Francia (Île-de-France, Hauts-de-France y Alta Normandía) y África occidental (Senegal, Mali, Mauritania y Guinea Bissau).

La acción de GRDR se estructura alrededor de dos ejes principales: la movilidad humana y la gobernanza ciudadana de los territorios. El equipo de Francia trabaja para promover la integración y la inclusión social de personas inmigrantes procedentes de países en desarrollo. GRDR colabora con organizaciones de educación para el desarrollo, educación popular, en el campo artístico, para fomentar la apertura a otros y el mundo para las personas jóvenes, para cambiar actitudes en cuanto a la migración y luchar contra estereotipos y discriminación.

Página web: <https://www.grdr.org/>

## 2. Inclusión social de las personas jóvenes. Contexto y antecedentes en cada país socio

Con el fin de entender el contexto y los objetivos de nuestra investigación, esta sección ofrecerá una imagen general nacional de la situación de la inclusión social de jóvenes en general y de jóvenes migrantes, información sobre personas migrantes y leyes y regulaciones nacionales en cada país socio destinadas a la promoción y la inclusión social de personas migrantes. El objetivo es explorar los factores que facilitan o impiden la integración de las personas migrantes en el país y, específicamente, en las comunidades o barrios locales a los que se han trasladado.

La Agenda Europa 2020, que sustituyó a la Estrategia de Lisboa en junio de 2010 es la estrategia de crecimiento de la UE para la siguiente década. Entre los principales objetivos propuestos por Europa 2020, hay tres que están relacionadas con la igualdad racial y los derechos de las personas migrantes:

- Aumentar la tasa de empleabilidad de la población de entre 20 y 64 años del 69% actual hasta al menos un 75%, incluyendo una mayor participación de las mujeres, personas de mayor edad y la mejor integración de personas migrantes en el trabajo.
- Reducir la tasa de abandono escolar al 10% desde el 15% actual.
- El número de ciudadanos/-as europeos/-as que vive por debajo del umbral de la pobreza debería reducirse al 25%.

Es importante destacar que estos ya no son objetivos puramente económicos, como era el caso en la Estrategia de Lisboa, sino sociales y socioeconómicos, que reflejan los objetivos de lograr el «modelo europeo, un marco de economía social de mercado» en lugar de la competitividad económica mundial. Cabe destacar el énfasis en la inclusión social, así como en las preocupaciones económicas, pero no se establecen metas explícitas para la población migrante.

Dada la larga historia de migración hacia y entre estados miembros de la Unión Europea, en concreto desde la década de los 50, no es de extrañar que se haya prestado cada vez más atención durante los últimos 10 años a la cuestión de las condiciones en las que las personas migrantes deciden asentarse de forma permanente o incluso por periodos sostenidos de tiempo, podrían integrarse mejor en las estructuras y las disposiciones de vida y de trabajo de su sociedad de acogida.

También es importante señalar que la cuestión de la integración, que ha aparecido recientemente en la agenda de políticas en estos términos, necesita considerarse en el contexto del grupo particular de personas migrantes que se está examinando.

Cabe destacar que el concepto de inclusión como objetivo de política suele establecerse en un contexto difícil. Las personas migrantes y refugiadas en particular suelen encontrarse entre

las más pobres en todos los países de la UE, hacen el trabajo que nadie más desea hacer y viven en condiciones y barrios pobres

La típica persona migrante se enfrenta a una competición continua por recursos (hogar, empleo, sanidad, etc.) con la población autóctona con pocos recursos (Hudson et al. 2007), una competición que puede ser en realidad ilusoria en algunos casos, pero que los medios de comunicación y la derecha exageran y explotan rápidamente.

### Italia (Per Esempio & Arte Migrante)

Italia se está convirtiendo en un país envejecido. Si en 2007 había una persona joven (0-19 años) por cada persona mayor (más de 60 años), la previsión es que en 2020 habrá una persona joven por cada 1,78 personas mayores, y que en 2030 haya una persona joven por cada 2,27 mayores. Somos el segundo país más envejecido del mundo tras Japón. Esto provoca conflictos por el acceso a los recursos escasos, debido al creciente número de personas adultas y ancianas, que ejercen una fuerte presión al impedir el acceso de las generaciones más jóvenes al trabajo y otros recursos. En relación con la generación joven italiana, estudios sociológicos han señalado diferentes problemas «nuevos»:

- Conflictos entre los objetivos individuales y las normas de conducta aceptados por la sociedad
- Estrés causado por el sufrimiento individual, los problemas familiares y otros
- Hiperestimulación del individuo por la sociedad en el trabajo o el rendimiento social
- Mediación tecnológica
- Masificación de los problemas culturales y la identidad
- Decadencia de los valores tradicionales y dificultad para reemplazarlos
- Individualismo incontrolado
- Estimulación para el éxito, pero dificultad para alcanzarlo
- Marginación social, económica y física

Italia tiene la cifra más alta de jóvenes que no estudian, trabajan o reciben formación (con edades comprendidas entre los 15 y los 24 años) en comparación con otros países de Europa (19,9%=1/5), condición que dificulta el desarrollo de sus habilidades para la vida. Cáritas (2017) informa de que en la actualidad «una de cada diez personas jóvenes italianas vive en estado de pobreza absoluta. En la última década, la incidencia de pobreza entre jóvenes (18-34 años) ha aumentado del 1,9% al 10,4%», y las personas jóvenes son el grupo destinatario que sufre las peores consecuencias de la pobreza económica y la exclusión social.



Las personas migrantes jóvenes representan el 40,4% del total de extranjeros/-as (con residencia italiana).

Según estudios recientes, Italia es un país que penaliza a las personas más jóvenes, y hacer esto reduce sus posibilidades de desarrollo. Esta penalización consiste en la dificultad de encontrar un trabajo que les garantice una estabilidad económica, la falta de ingresos como ayudas del Estado en caso de matrimonio, hijos o desempleo y la exigencia de futuras pensiones y el riesgo de ser la primera generación que tiene peores ingresos y calidad de vida que sus padres.

El resultado es una Sociedad en la que una gran parte de la juventud vive en una condición de impotencia, escasa autonomía y productividad limitada.

Diferentes observaciones señalan que las personas jóvenes en Italia no tienen una vocación particular de compromiso público en sentido tradicional, y parece ser común una «pasividad desganada» en la cultura juvenil. No obstante, es importante notar en la juventud italiana un interés creciente en cuestiones sociales y ecológicas.

La mitad de la población extranjera residente en Italia procede de Europa (50,2%), algo más de una quinta parte es de origen africano (21,7%), las personas asiáticas cubren otra quinta parte (20,8%), mientras que 1 de cada 14 residentes extranjeros son de América (en su mayor parte, América Latina). La comunidad extranjera más grande en Italia es la rumana, con 1.207.000 residentes. También hay otras grandes comunidades como Albania (441.000 residentes), Marruecos (423.000 residentes), China (300.000 residentes) y Ucrania (239.000 residentes).

Toda la atención mediática y política en los últimos dos años se ha centrado en las llegadas de pateras y solicitantes de asilo, proponiendo la retórica de la «invasión». Sin embargo, en 2018 hubo solamente 23.370 casos en comparación con los 119.310 del año anterior. En 2019 hubo un descenso del 80% con 7.710 casos, una cifra baja comparada con los 39.000 casos de Grecia.

No obstante, este derrumbe de llegadas se debe por desgracia al gran número de personas migrantes que son arrestadas por la guardia costera de Libia (y más tarde transportados a campos de detención) o ahogadas al intentar cruzar el mar Mediterráneo (25.000 desde el año 2000). De todas las personas que llegaron el año pasado, también ha disminuido el número de menores no acompañados, pero sigue siendo el 15% del total. La mayoría de estos menores son varones de entre 16 y 17 años. Las personas jóvenes migrantes representan dos tercios del total de 842.000 estudiantes del extranjero, lo que corresponde a una décima parte del total de estudiantes.

A pesar de la evidente organicidad del tejido social italiano, existe todavía una gran penalización y discriminación hacia la población extranjera. Los principales prejuicios se basan en la pertenencia religiosa, y la población más estigmatizada es la musulmana.

El tercer sector en Italia juega un papel importante en el trabajo con jóvenes, la inclusión social y el desarrollo de la comunidad. Las asociaciones ofrecen oportunidades educativas, sociales y culturales como cursos de idiomas, apoyo para el aprendizaje, cursos profesionales, apoyo psicológico y movilidad en el aprendizaje. Las asociaciones y los grupos locales contribuyen mucho a los procesos de construcción de comunidad mediante la creación de espacios para el intercambio cultural y la proximidad social (como Arte Migrante en Bolonia y en Palermo). Especialmente durante los dos últimos años, el «problema de la migración» se ha convertido en protagonista de diferentes movimientos, asociaciones y también de las conversaciones entre jóvenes. Fue muy importante el nacimiento de Mediterranea Saving Humans, una acción no gubernamental formada por pequeñas organizaciones y ciudadanos/as que se unieron y compraron un barco para contrarrestar la tragedia de todas las muertes causadas por la indiferencia. Mediterranean no es solamente una ONG, sino que sus acciones representan la desobediencia moral y civil. La desobediencia al discurso público nacionalista y xenófobo y a la interdicción de presenciar lo que sucede en el Mediterráneo; pero obedeciendo al derecho constitucional e internacional, al derecho del mar y a los derechos humanos en general, incluida la obligación de salvar a quienes están en peligro y llevarlos a un puerto seguro. El objetivo principal es estar donde se nos necesita, presenciar y documentar lo que está sucediendo y, si es necesario, salvar a quienes corren el riesgo de morir en el Mediterráneo central, como lo exige la normativa vigente. Mediterranean está presente también en la costa, creando una red de apoyo.

También está el Mondiali Antirazzisti (Mundial antirracista), un evento cultural y deportivo contra el racismo y toda forma de discriminación. Los partidos de voleibol y fútbol no son competitivos, los equipos pueden ser mixtos y no hay límites de edad. Los partidos son auto-arbitrados. Participan muchos equipos europeos diferentes.

## Alemania (AWO)

La tasa de desempleo sigue la tendencia descendente del desempleo juvenil en la República Federal de Alemania desde hace muchos años. En 2015 se registraron los niveles más altos de desempleo juvenil. En ese momento, el desempleo de las personas entre 15 y 24 años era alrededor del 15%. Desde entonces, la tasa de desempleo se ha reducido a más de la mitad. Aunque todavía existen diferencias entre Alemania Occidental (5,8%) y Alemania Oriental (8,6%) hoy en día, es evidente el desarrollo positivo y la reducción en la diferencia entre los antiguos y los actuales estados federales desde 2005. En comparación con Europa, Alemania registró la tasa más baja de desempleo en la Unión Europea en 2018. Esto se debe en parte a los buenos resultados económicos de los últimos años, pero también está influido por el cambio demográfico.

La palabra «inclusión» en Alemania significa inicialmente incluir a las personas con discapacidad. En muchas esferas políticas, Alemania ha adoptado estrategias nacionales que también ayudan a la inclusión social de los jóvenes. El Plan de Acción Nacional para la inclusión aplica la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD de las Naciones Unidas) y es el segundo PAN adoptado por el gobierno federal. Su objetivo es permitir a toda la ciudadanía desempeñar un papel independiente en una sociedad accesible y disfrutar de la igualdad de acceso a la vida política, social, económica y cultural. También incorpora importantes proyectos legislativos como el desarrollo continuo de la legislación alemana sobre la igualdad de las personas con discapacidad.

A través de la Estrategia nacional para la alfabetización y la educación básica de personas adultas, el gobierno federal y los estados federales planean mejorar considerablemente las habilidades de lectura y escritura de las personas adultas en Alemania. En 2016, el gobierno federal adoptó la estrategia para prevenir el extremismo y promover la democracia. Se adoptarán medidas en todos los lugares en que la prevención del extremismo y la promoción de la democracia desempeñen un papel particular, como las autoridades locales y los distritos, las instituciones, las asociaciones y los clubes, las escuelas y, de hecho, en todos los lugares en que la gente trabaje para fortalecer la democracia y defender los derechos humanos y las libertades. La estrategia está diseñada para dirigirse a todos los grupos de edad. La estrategia para la juventud se basa en la política independiente para la juventud, un enfoque político holístico que sitúa a las personas jóvenes entre 12 y 27 años de edad en el centro de la acción intersectorial en diversos ámbitos. Este enfoque se aplica en toda Alemania a través de diversos socios y proyectos.

En Alemania, la responsabilidad de la educación incumbe a los estados federales. En los últimos años ha aprobado varias resoluciones destinadas a promover la integración de niños/-as y jóvenes de familias inmigrantes. Éstas afectan generalmente a todos los alumnos de todo tipo de escuelas. En respuesta al gran número de personas refugiadas, la Alianza para la Formación Inicial y Continua adoptó una declaración titulada "Crear juntos perspectivas para las personas refugiadas".

## Identidad y puntos de vista sobre la inmigración

Las personas jóvenes en Alemania no son muy nacionalistas en cuanto a la forma de identificar su ciudad o zona local (68%). De manera similar, la mayor parte de la juventud cita identidad personal, local o europea antes que alemana. Solamente un 40% dice sentirse orgullosa de ser alemana, aunque hablan con mucho orgullo de sus áreas locales: vida nocturna, bares de sus barrios, buenas universidades, buenas redes de contactos que han

hecho que esa parte del país sea su hogar.

A pesar de este orgullo relativamente bajo según las encuestas, las personas jóvenes mencionaron muchas cosas en las que Alemania sobresale, elogiando su destreza en ingeniería, su capacidad para ofrecer a su ciudadanía una relativa estabilidad y seguridad, y su habilidad para construir productos duraderos y de alta calidad que perduran. La juventud teme que Alemania quede rezagada respecto a otros países, que su enfoque en la excelencia y la calidad no sea lo que se requiere en un entorno mundial cada vez más exigente en cuanto a ritmo, adaptabilidad e innovación. A pesar de los niveles de satisfacción relativa, las personas jóvenes también temen por sus resultados en materia de educación y empleo en el futuro, ya que el aumento del coste de la vida hace que les preocupe el mantenimiento de la satisfacción laboral y el equilibrio entre el trabajo y la vida privada que desean mantener. Caracterizaron la seguridad financiera como la vía para lograr las cosas que más les importan en la vida: pasar mucho tiempo con los amigos y la familia, disfrutar de la diversión y la cultura que ofrece su área local y tener un buen hogar al que regresar y tal vez formar una familia. La juventud alemana expresa opiniones complejas y cargadas de emoción sobre el tema de la inmigración. La edad, la etapa de la vida y la nacionalidad juegan un papel más importante en las actitudes que la región geográfica: la juventud (18-24) está más abierta a la inmigración que otras personas más mayores (25-30). De acuerdo con esto, también lo eran las personas estudiantes (frente a las empleadas) y las que tenían doble nacionalidad. En general, se acoge a las personas inmigrantes como individuos, pero a muchas les preocupa la forma en que el país hará frente a la inmigración como motor percibido del crecimiento y el cambio de la población. Dada la incertidumbre que sienten muchos y muchas jóvenes alemanes/-as sobre la economía y el posible impacto negativo en su propio futuro, a algunos/-as les preocupa que los recién llegados a Alemania hayan ejercido una presión considerable sobre el sistema alemán, lo que temen que provoque inestabilidad e incertidumbre.

Los medios de comunicación alemanes han marginalizado a las minorías étnicas muchas veces. Perpetúan los estereotipos de estas minorías en vez de romper los prejuicios. Según un miembro de Initiative of Black People en Alemania, grupo que intenta aumentar la concienciación ciudadana sobre los estereotipos raciales en periódicos, televisión e internet, persona refugiada en Alemania a menudo significa «persona negra». Aun así, la mayor parte de las personas refugiadas en Alemania no vienen de África, sino que las personas negras encajan en la imagen que la mayoría de las personas alemanas tienen de lo que creen que son los/-as refugiados/-as. Una persona periodista de radio de la asociación New German Media Makers hace campaña en contra de la estigmatización de imágenes y frases de los medios de comunicación alemanes. El individuo nombrado será considerado automáticamente como un representante típico del grupo, y eso influye cualquier otro pensamiento sobre el grupo. Muchos de estos estereotipos podrían evitarse si las personas que se dedican al periodismo fueran conscientes del problema. Casi todos los artículos sobre integración

muestran fotografías de mujeres llevando velo.

Sin embargo, para hacer una declaración visual clara, las personas editoras no necesitan llegar a ese extremo y mostrar a una mujer musulmana con velo cargada de bolsas de la compra y empujando un carrito de bebé. Las historias que informan sobre las personas inmigrantes de Rumanía y Bulgaria también son bastante unilaterales y reductoras, tanto el texto como las imágenes. La mejor manera de hacer frente a prejuicios de este tipo es mediante una investigación tenaz y precisa, un principio profesional que debería aplicarse por igual a todos los temas y grupos étnicos.

## España (Asociación caminos - Asociación para el intercambio educación y desarrollo social)

En la Sociedad Española, la inclusión social y la participación política ha evolucionado de manera significativa en las tres últimas décadas. En primer lugar, los valores de las personas jóvenes en la sociedad han cambiado. Una investigación de 2018 muestra que hoy en día las personas jóvenes confían mucho en organizaciones voluntarias y menos en el sistema educativo. Los valores más importantes para ellas son su salud, su familia y sus amigos y amigas. Desde un punto de vista moral, expresan más aceptación hacia comportamientos como la adopción de niños/-as por parejas homosexuales, ser padre o madre soltero/-a y el divorcio, y aceptan menos la violencia de género, el terrorismo o la destrucción de la propiedad pública. Muestran valores democráticos como la calidad democrática, el respeto a la ley, la libertad de expresión y la tolerancia. Su interés en la política también ha evolucionado: la mayor parte de la juventud cree que las personas que se dedican a la política no les toma en serio. Aunque muestran un interés mayor en la política, la mayoría no participa en ella de manera activa (solamente el 32% muestra su intención de votar) (OJI, 2018).

Un estudio de 2012 destaca los principales factores de riesgo para la juventud en España: el acceso al empleo, el acceso a una vivienda, género, condición de migrante, falta de armonía entre los recursos administrativos y las necesidades reales de las personas jóvenes y el papel importante de la burocracia en estos procesos (Segado y Acebes, 2012).

En cuanto a la inclusión laboral, la tasa de desempleo juvenil en España a finales de 2019 era del 30,5% (Lanza, 2020). Esto debería tenerse en cuenta, pues la juventud es la parte más vulnerable de la sociedad frente al desempleo y sus consecuencias negativas en la inclusión social, especialmente aquellas personas que abandonan sus estudios de manera prematura (Fuente, 2016). En relación con la inclusión de las personas jóvenes en la educación, un estudio de 2016 reveló que la falta de inclusión social es el mayor problema de la educación en España. Aunque ahora la educación es universal, nuestro sistema es incapaz de reducir la desigualdad social y el efecto de la pobreza infantil. El abandono escolar temprano (23% de los/-as estudiantes), la repetición de cursos (1 de cada 2 estudiantes) y la no obtención de

títulos oficiales (30% de los/-as estudiantes) son factores que reducen los beneficios de la asistencia escolar universal. En el presente, la tasa de abandono escolar de jóvenes entre 18 y 24 años es del 17,3%.

La eficacia del sistema educativo depende esencialmente de tres factores: a) el contexto socioeconómico de las familias, b) su nivel de formación y cualificaciones, costes de educación ocultos (libros de texto, material educativo, otras actividades) y c) la implicación de las familias con los centros educativos. Cuando se unen estas tres variables, la inducción a la pobreza educativa se acelera y aumenta el riesgo de exclusión social (Tornero, 2016).

En cuanto a la población migrante, en este momento en España hay 6.104.203 de personas migrantes, lo que supone un 12,96% de la población. Las personas migrantes en España proceden de Marruecos (11.66%), Rumanía (10.20%) y Ecuador (6.80%). En los últimos años, el número de personas migrantes en España ha aumentado un 2.64% (Datosmacro.com, 2020). En este momento, los principales desafíos para las personas migrantes en España son: a) el acceso al empleo como el aspecto más importante de su condición de vida; b) el acceso a los principales recursos del estado de bienestar (a beneficios económicos por un lado y, por otro, a servicios públicos importantes como la educación, la sanidad, la vivienda, los servicios sociales y otros); y c) su participación como personas de origen extranjero en otros ámbitos de la vida social, actitudes hacia la migración, la coexistencia entre comunidades y el diálogo intercultural (CES, 2019). En lo que respecta a los programas nacionales que tienen como objetivo la inclusión social de personas migrantes, la Dirección General de Inclusión y Atención Humanitaria anuncia anualmente subvenciones para el desarrollo de prácticas en el ámbito de la migración destinadas a promover la coexistencia y la cohesión social, financiadas por la Unión Europea, que incluyen a) proyectos para el empoderamiento de personas extranjeras que necesitan atención integral (ofrecer recursos y herramientas que fomenten su acceso a sistemas de protección), b) proyectos financiados por el Fondo Social Europeo (para reforzar la incorporación de sistemas de calidad para la formación de personas profesionales y voluntarias y para la sensibilización y promoción en materia de igualdad y no discriminación en el ámbito del trabajo) y c) proyecto financiado por el Fondo de Asilo, Migración e Integración. Además de estos programas de integración, también están disponibles otros recursos y apoyos para las personas migrantes como subsidios y atención humanitaria (Portal de Inmigración, 2020).

## Francia (Groupe de Recherche et de Realisations pour le Developpement rural)

Las personas jóvenes se enfrentan a muchas dificultades en cuanto a la inclusión social. Se ven afectadas por el desempleo, la pobreza, los prejuicios... Este es especialmente el caso de las que abandonan la escuela y no tienen títulos. De hecho, las personas jóvenes migrantes se enfrentan a más dificultades debido a la barrera del idioma o a la actividad de sus padres que, por lo general, tienen empleos menos cualificados. Sin embargo, las cifras entre las personas jóvenes migrantes y las no migrantes no son muy dispares. En Francia, en el caso de la juventud de 15 a 24 años, el 49% de las personas jóvenes migrantes y el 54% de las no migrantes estudian. Estas dos categorías se ven afectadas por el desempleo, alrededor del 14,8% para la primera y el 11% para la segunda. En la región de Hauts-de-France, la tasa de desempleo de jóvenes migrantes es inferior a la tasa nacional. En 2015, había 314.620 migrantes en la región (un tercio vivía en Lille), lo que representa el 5,5 % de la población local frente al 9,3 % a nivel nacional.

En 2019 había 6,7 millones de personas migrantes (el 10% de la población nacional), siendo 542.700 de ellas jóvenes (15-24 años). La mayoría de las personas migrantes que viven y llegan a Francia provienen de África y más precisamente del Magreb. La cultura magrebí está muy presente en Francia debido a los vínculos históricos y comerciales con estos países. Otra parte importante de la población migrante en Francia procede de Europa, la mayoría de países limítrofes (España, Italia, Portugal) y una parte cada vez mayor de países orientales como Rumania y Turquía. Es pertinente observar que, en los últimos años, el número de personas migrantes procedentes de China ha ido en aumento.

La legislación nacional dispone que la juventud migrante tiene los mismos derechos que la francesa en cuanto al acceso a la escuela. Esto significa que es obligatorio desde los 3 hasta los 16 años. La estructura CASNAV (Centro académico para la escolarización de niños/-as recién llegados/-as y de familias itinerantes) ayuda a la juventud migrante en la escuela hasta los 18 años. Pueden beneficiarse de las clases de la UPE2A (unidad de enseñanza para estudiantes de habla extranjera que llegan) que proponen muchos cursos de francés, pero sólo para niños y niñas escolarizados/-as. En el caso de inmigrantes no escolarizados, pueden beneficiarse de los cursos de francés gracias a la OFII (Oficina Francesa de Inmigración e Integración), pero deben aceptar el «Contrat d'Intégration Républicaine» (contrato de integración republicana). Algunas ONG proponen cursos de francés para personas migrantes adultas para compensar la ayuda pública. Las universidades ofrecen cursos de francés para sus estudiantes migrantes.

La mayoría de las políticas francesas para la inclusión de las personas migrantes se basan en el empleo. Existen muchas estructuras para ayudar a las personas jóvenes a formar parte del mercado laboral a través de cursos profesionales (EPIDE, E2C MODAC,). No hay cifras sobre la eficacia de estas estructuras. Por el momento, no hay políticas públicas para promover la inclusión social a través de la cultura. De hecho, las ONG son los principales responsables de

la inclusión a través de la cultura. La inclusión a través de la cultura es tan importante como la inclusión a través del empleo. La inclusión es un proceso global y las políticas públicas tienen que mejorar su parte cultural.

## Grecia (United Societies of Balkans)

Según la Ley griega n.º 4019/2011, los grupos vulnerables se dividen en dos categorías:

- “Los «grupos vulnerables específicos» incluyen a los grupos sociales cuya inclusión en la vida social y económica se ve obstaculizada por factores físicos y psicológicos o por comportamiento delictivo.
- “Los «grupos especiales de población» incluyen los grupos sociales que se encuentran en desventaja con respecto a la integración en el mercado laboral por razones financieras, sociales o culturales.

En Grecia se pudo observar un enorme impacto de la actual crisis financiera y de personas refugiadas en toda la población. Se ha observado un aumento de la pobreza absoluta en Grecia, ya que las necesidades de vivienda, alimentación (nutrición-nutrición), ropa y transporte no se satisfacen para un porcentaje cada vez mayor de la población.

Según el gobierno griego, en el año 2020 se espera que lleguen al país 100.000 nuevas personas refugiadas, lo que hace que el número total sea extremadamente alto.

Previous years	Sea arrivals	Land arrivals
2019	59,726	14,887
2018	32,494	18,014
2017	29,718	6,592
2016	173,450	3,784
2015	856,723	4,907
2014	41,038	2,280

Según una investigación realizada sobre la inclusión social, las personas encuestadas indicaron que los tres principales desafíos para incluir a la juventud en la sociedad son la garantía de ingresos y recursos para un nivel de vida digno (64,1%), la lucha contra la exclusión social, la discriminación y el racismo contra las personas jóvenes de origen migratorio y aquellas con menos oportunidades (50,6%) y la igualdad de acceso a los servicios sociales y de salud para todas las personas (46,8%).



La mayoría de las personas participantes respondieron que la promoción de la inclusión social de la juventud sigue siendo un área problemática en Grecia. Muchas mencionaron también la necesidad de una campaña de sensibilización pública. La Organización de Personal Griego (OAED) es el principal programa nacional que apoya a jóvenes en desempleo ofreciéndoles salarios temporales y beneficios de atención médica.

Algunos de los proyectos que promueven la inclusión social de jóvenes bajo el amparo de la Secretaría General de Programas para la Juventud son el proyecto de Centros de Iniciativa Empresarial, el Apoyo científico a personas jóvenes agricultoras, el proyecto Asistencia jurídica para jóvenes, el programa de Trabajo social para jóvenes delincuentes y el programa «Vivimos como tú vives», en el marco de las medidas políticas del Ministerio para combatir la discriminación social basada en las diferentes orientaciones sexuales de las personas jóvenes.

## Reino Unido (MEH)

En el Reino Unido no existe una estrategia única para promover la inclusión social de las personas jóvenes. Sin embargo, esto no significa que no se considere importante. Tras las elecciones de 2015, el Primer Ministro, David Cameron, estableció un programa One Nation (Una nación) para el Parlamento hasta 2020.

Las estrategias clave que promueven la inclusión social de las personas jóvenes son:

- Estrategia de movilidad social - Abrir puertas, romper barreras: una estrategia para la movilidad social (abril de 2011)
- Estrategia de participación - Construir compromiso, construir futuros (diciembre 2011)
- Estrategia de justicia social - Justicia social: transformar vidas (2012)
- Estrategia de pobreza infantil - Estrategia de pobreza infantil 2014 a 2017 (2014)
- Desencadenando el talento, cumpliendo con el potencial (2017)
- Estrategia para la Sociedad Civil (2018)

<https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/en/content/youthwiki/43-strategy-social-inclusion-young-people-united-kingdom-england>

Datos sobre migrantes en Reino Unido:

El tamaño de la población nacida en el extranjero en el Reino Unido aumentó de unos 5,3 millones en 2004 a casi 9,3 millones en 2018. Aunque el número de personas migrantes de la UE ha aumentado más rápidamente que el de las personas migrantes no pertenecientes a la UE en la última década, las personas nacidas en el extranjero no pertenecientes a la UE siguen constituyendo la mayor parte de la población nacida en el extranjero. En 2018, el 39% de las personas migrantes nació en la UE.

Es mucho más probable que las personas migrantes vivan en algunas partes del Reino Unido que en otras. En 2018, cerca de la mitad de la población nacida en el extranjero del Reino Unido (51% en total) estaba en Londres (38%) o en el sudeste (14%). Irlanda del Norte, Gales y el noreste tienen una tasa más baja en el total de la población nacida en el extranjero del Reino Unido, con un 7,5%, 6,3% y 6,2% respectivamente. Polonia, India y Pakistán son los tres principales países de origen de las personas nacidas en el extranjero, representando respectivamente el 9%, el 9% y el 6% del total.

En 2018, la razón más común que dieron las personas migrantes no comunitarias para haberse trasladado originalmente a Reino Unido fue la familia (49% de los nacidos fuera de la UE), seguida del trabajo (20%). La elevada proporción de migrantes familiares en la población no perteneciente a la UE refleja en parte el hecho de que las personas que vienen con visados familiares tienen más probabilidades de establecerse permanentemente que las que vienen con visados de trabajo o de estudiante, como se explica en la información del Observatorio de Migración, *Settlement in the UK (Asentamiento en Reino Unido)*.

En cambio, las personas migrantes procedentes de la UE tienen más probabilidades de haberse trasladado por motivos de trabajo (45%) (*El Observatorio de la Migración*).

No existe un marco de política nacional para la integración en todo el Reino Unido. El Ministerio del Interior se encarga de la integración de las personas refugiadas y de la política de asentamiento y ciudadanía, mientras que el Ministerio de Vivienda, Comunidades y Gobierno Local (MHCLG) se ocupa de la cohesión comunitaria en Inglaterra. Otros departamentos dirigen las iniciativas en sus esferas de política, como la educación y las aptitudes de las personas adultas. La integración es una cuestión que se ha transferido y cada una de las naciones constituyentes del Reino Unido ha elaborado su propio enfoque, aunque la responsabilidad de la política de migración sigue correspondiendo al Ministerio del Interior.

A las personas migrantes se les conceden muchos derechos civiles, como la libertad de expresión y el derecho a un juicio justo (garantizado por el Convenio Europeo de Derechos Humanos) a su llegada. En otros aspectos, el alcance de sus derechos al trabajo, al acceso a la vivienda y a los servicios sociales, a recibir prestaciones sociales o a votar, y a la reunificación familiar depende de su situación de inmigración y nacionalidad y de su tiempo de residencia en Reino Unido (*El Observatorio de la Migración*).

### 3. Descripción de los grupos de jóvenes

#### 3.1 Visión general de los grupos

Jóvenes de los siete países socios (IT, GR, UK, ES, FR, DE) han contribuido de manera activa al desarrollo del IOI, convirtiéndose en jóvenes investigadores/-as para el proyecto «In My Art». Esta sección ofrecerá una visión general breve de cada grupo de jóvenes que ha participado de manera activa en el proceso de investigación.

#### Per Esempio - Italia

*"El proyecto In My Art nos ha dado la oportunidad para darnos cuenta de cómo el arte une a las personas y facilita la conexión con otras, incluso con aquellas que parecen ser extremadamente diferentes. ¡Si el colegio camina, el arte corre!"*



El equipo de jóvenes investigadores e investigadoras en Palermo está formado por Nyawira Mithayo, Arianna Pipitone, Destiny Eigbiremolen, Stefania Dagnino, Elena Giannone, Ibrahima Deme y Alhagie Sankareh de Kenia, Italia, Nigeria, Costa de Marfil y Gambia. Se trata de un grupo virtuoso de personas jóvenes de entre 18 y 26 años con diversos orígenes que han decidido desafiarse a sí mismas e investigar cómo el arte puede promover procesos de construcción de comunidad intercultural a través de la participación activa de las personas jóvenes.

Todas estas personas son estudiantes y/o jóvenes trabajadoras que vive en Palermo, listas para poner valor a sus habilidades para ayudar a que su comunidad local sea un poco mejor y abrirse a nuevos logros personales.

Cada persona tiene una conexión diferente con el arte y todas están de acuerdo en que todas las personas del mundo son artistas porque todo el mundo tiene una historia que compartir de manera personal.

### Arte Migrante - Italia

El grupo de jóvenes que formó parte de los talleres de In My Art tiene entre 20 y 23 años. Las personas participantes fueron las siguientes:

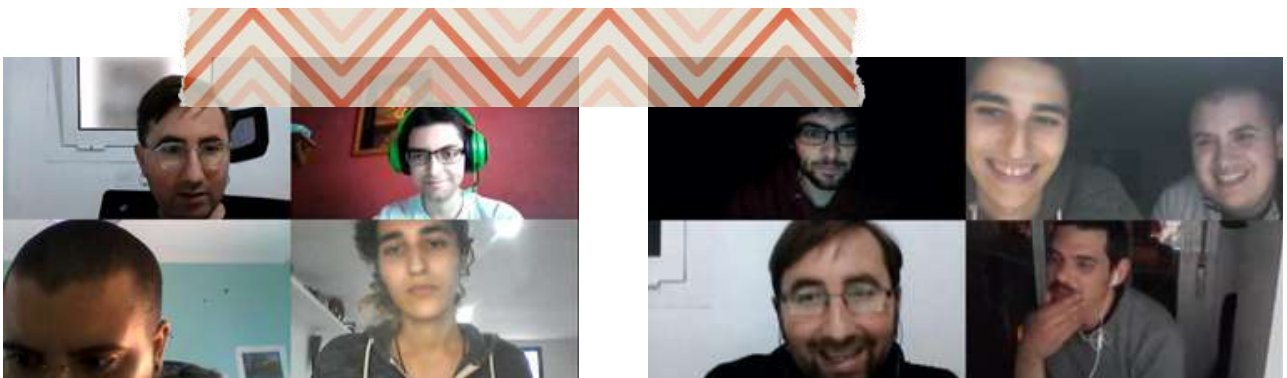
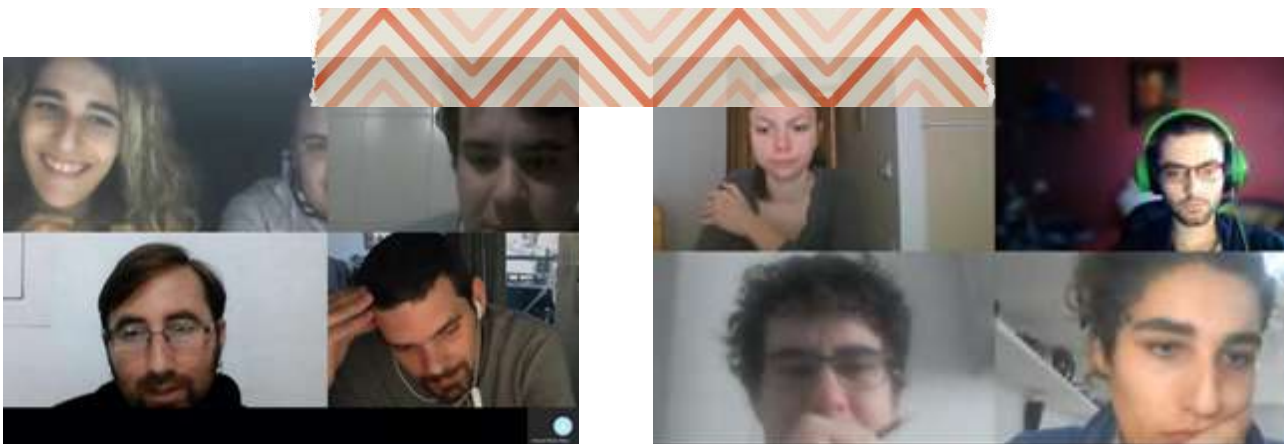
- Eli, 22, Líbano, estudiante
- Mamadi, 21, Guinea
- Aurora, 21, Italia, estudiante
- Tiziana, 22, Italia, estudiante
- Jenny, 21, Italia, estudiante
- Rosa, 21, Italia, estudiante
- Caterina, 21, Italia, estudiante, artista
- Francesco, 22, Italia, estudiante, artista
- Margherita, 20, Italia, estudiante
- Giovanni, 23, Italia, estudiante



Dos de las personas participantes (Eli y Mamadi) son de origen migrante, pero una de ellas (Eli) vive temporalmente en Italia. Ambas personas son estudiantes y una de ellas también trabaja (Mamadi). Los demás son estudiantes italianos/-as: dos de la escuela de arte (Caterina y Francesco), el resto de antropología (Tiziana, Aurora, Giovanni, Rosa), estudios sociales (Jenny), literatura (Margherita). Todas las personas participantes están interesadas en el arte, las dos que son estudiantes de arte también son artistas visuales de manera profesional, una de las personas que estudian antropología (Aurora) también se dedica a las artes visuales de manera profesional. A otras les gusta la fotografía, la música, el dibujo. Algunas de ellas participan en nuestras reuniones de Arte Migrante y son activistas por los derechos de las personas migrantes y en contra del racismo y la discriminación. Una de ellas está estudiando para convertirse en trabajadora social.

**Asociación caminos - Asociación para el intercambio educación y desarrollo social - España**

*"In My Art es un enfoque de investigación interesante basado en la solidaridad y una oportunidad para explorar el potencial del arte"*



El grupo principal de jóvenes que formó parte de los talleres de In My Art tiene entre 20 y 24 años, excepto una de las personas, que tiene 42. El grupo estuvo formado por Saul, Ana, Ronya, Ulises, David y Naz.

Cuatro de las personas participantes son de España, mientras que la restante es de origen migrante. Tres de las personas participantes forman parte del colectivo LGBTQ+. Todas ellas están interesadas en la condición de su comunidad local y su entorno, y muestran concienciación e interés en lo que les rodea y el bienestar de las personas que viven allí.

Cuatro de los participantes son españoles y uno tiene antecedentes migratorios. Teniendo en cuenta su situación económica / laboral y otros datos personales (por ejemplo, ser parte del colectivo LGTB, tener un origen romaní, etc.), está claro que todos los participantes provienen de un entorno desfavorecido por una razón u otra.

En relación con el arte, los/-as participantes participan en el arte de alguna manera. Entre las personas participantes podemos encontrar a quien le gusta la fotografía, dos que escriben poesía, una actriz, una persona interesada en el diseño de juegos y otra que practica música. Todas las personas participantes practican el arte como hobby excepto una, que es actriz profesional y, en algunas ocasiones, forma parte de castings, escenas, cortos, etc.

Cuatro participantes se encuentran en situación de desempleo, mientras que una de las personas tiene trabajo estable. Actualmente, las otras cuatro estudian diferentes cursos y carreras.

## Merseyside Expanding Horizons - Reino Unido

*“El arte me brinda la oportunidad de expresarme sin preocuparme de que me juzguen”*



El grupo de personas de Reino Unido que ha participado de manera activa en la fase de investigación de In My Art está compuesto por jóvenes de países de la Unión Europea y de fuera de ella.

Tenemos a:

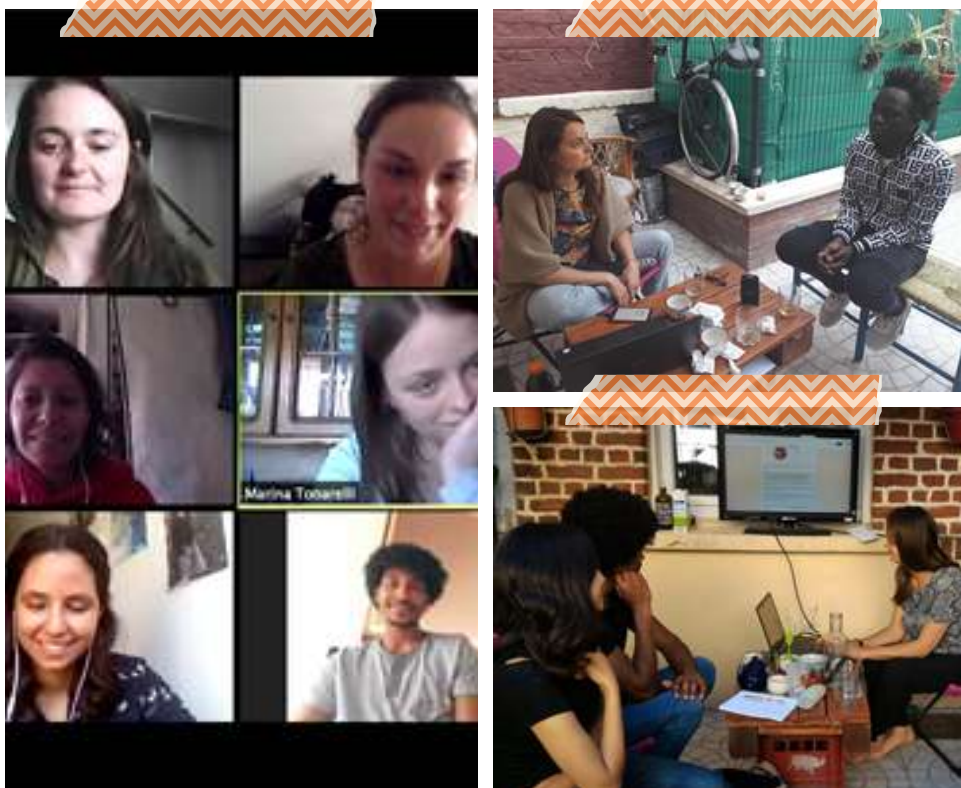
- Marta de España
- Jeremy de Francia
- Ellie de Reino Unido
- Glodie del Congo
- Emma de Francia
- Marina de España
- Josh de Reino Unido
- Rebecca de Reino Unido

Se trata de un grupo de jóvenes de entre 18 y 26 años de edad de diferentes contextos. Son estudiantes o trabajadores/-as jóvenes que viven en Liverpool y a quienes les interesa mejorar y lograr un cambio en su comunidad local.

Han trabajado juntos y juntas, desafiando sus miedos y superando el período difícil de COVID-19 que ha perjudicado fuertemente su rutina y participación en el proyecto mediante soluciones para conectar con sus iguales y encontrar la información necesaria.

### Groupe de Recherche et de Realisations pour le Developpement rural - Francia

*“El arte no supone ninguna diferencia”*





El grupo estaba formado por jóvenes de entre 19 y 27 años (además de personas que trabajan con jóvenes de entre 22 y 35).

Las personas que han participado en los talleres son:

- Modassir, 26, Sudán, (lengua materna: árabe), estudiante
- Ansoumane, 20, Guinea (lengua materna: koniaka), estudiante
- Souhoufia, 21, (lengua materna: francés)
- Cherif, 24, (lengua materna: fula)
- Muneir, 27, (lengua materna: árabe), estudiante
- Fatoumata, 19, (lengua materna: francés)
- Omar, 27, (lengua materna: árabe)
- Mamoudou, 19, (lengua materna: malinké)
- Abeer, 25, Yemen (lengua materna: árabe), estudiante
  
- Leidy, 35, Colombia (lengua materna: español), artista
- Marine, 27, (lengua materna: francés), gestora de proyectos
- Léa (lengua materna: francés), 22
- Lucie (lengua materna: francés), 20
- Célia (lengua materna: francés), 30
- Joachim (lengua materna: francés), 22, voluntario
- Marina (lengua materna: francés), 22, voluntaria
- Alexane (lengua materna: francés), 24, gestora de proyectos

Todas las personas jóvenes y al menos una de las personas que trabajan con jóvenes son de origen migrante y viven en Francia desde hace menos de cinco años. La mayoría son estudiantes en la Universidad de Lille. Todas son parte de una de las asociaciones locales de arte «Deep France» y «Mi-trajectoires», que son nuestras primeras organizaciones socias en el proyecto a nivel local.

## AWO Kreisverband - Alemania

*“No importa si tienes dinero o no. Si a una persona le gusta algo de verdad, encontrará la manera de hacerlo.  
Por ejemplo, también se puede aprender música en Youtube”*



El grupo de jóvenes que formó parte de los talleres de In My Art tiene entre 16 y 25 años de edad.

Las personas participantes de los talleres fueron las siguientes:

- Emily, 18, Alemania, becaria
- Mohammad, 21, Siria, estudiante
- Neri, 21, Bulgaria, becaria
- Ragad, 18, Siria, estudiante
- Patrick, 21, Polonia, estudiante
- Cyrielle, 25, Francia, voluntaria
- Lucas, 25, Francia, voluntario
- Fatima, 16, Siria, estudiante
- Jelle, 17, Países Bajos, estudiante
- Tsvetanka, 16, Bulgaria, estudiante
- Yuliana, 16, Bulgaria, estudiante

Diez participantes son de origen migrante o tienen experiencia en (o conocen este tipo de experiencia por sus familiares) inclusión o exclusión. Tres participantes proceden de familias que tienen la condición de refugiadas en Alemania. Dos participantes provienen de familias que en su país de origen (Bulgaria) pertenecen a minorías nacionales (turcos y romaníes). Todas las personas participantes tienen un nivel educativo diferente debido a su trayectoria de vida individual, algunas se sentían inseguras y asustadas (de hacer/decir algo malo) al principio. Sin embargo, cada una de ellas participó con gran interés en nuestros talleres y pudo expresarse abiertamente y con entusiasmo y divertirse con los demás.

A las personas participantes les interesa el arte, pero no lo practican de manera profesional. Además, algunas se mostraron bastante desinteresadas cuando oyeron hablar de un «evento basado en el arte» y preferirían participar en el evento si no se llamase directamente «basado en el arte» y tuviera un título neutral que no implique ninguna habilidad o conocimiento previo.

### United Societies of Balkans - Grecia

*“A lo largo del proyecto In My Art tuvimos la oportunidad de discutir con iguales cuestiones relacionadas con el proyecto que todos/-as compartimos y que nos afectan. Fue una buena oportunidad para tener la oportunidad de trabajar con técnicas de investigación y entender mejor este proceso que será útil para mi máster”*



Un total de 14 personas de Grecia formaron parte de la actividad de investigación del proyecto In My Art. Las personas participantes fueron seleccionadas por el personal y quienes trabajan con jóvenes en la organización tras publicar una convocatoria en internet y redes sociales. Todas las personas que contestaron eran jóvenes, de entre 18 y 24 años. Algunas tenían un fuerte vínculo con las actividades relacionadas con el arte en general, como el teatro, la danza, el dibujo y la música. Algunas formaban parte de grupos de arte, principalmente relacionados con la danza o el teatro. La mayoría eran estudiantes en Salónica y son originariamente de diferentes regiones de Grecia. Una mayor parte de ellas han sido voluntarias en el pasado en diferentes ámbitos.

Fueron coordinadas por el personal pertinente de la organización con reuniones y talleres en los que compartieron sus opiniones sobre el arte, y donde cada una de ellas presentó su perspectiva sobre cómo trata el arte en la vida cotidiana. Además, algunas de las personas participantes fueron informadas sobre lo que es el aprendizaje no formal, pero para la mayoría fue la primera vez que participaban en actividades y métodos no formales.

### 3.2 Visión general de la investigación-acción

El objetivo principal del proyecto In My Art es empoderar a las personas jóvenes para que tomen medidas encaminadas a la inclusión social y la creación de una comunidad intelectual, especialmente en contextos multiculturales en los que las personas migrantes tienen menos oportunidades de participar en sus comunidades de acogida como ciudadanía activa.

En IOI hemos formado a 73 jóvenes en la metodología de investigación-acción para entrevistar a sus compañeros y compañeras sobre el arte como herramienta de inclusión social.

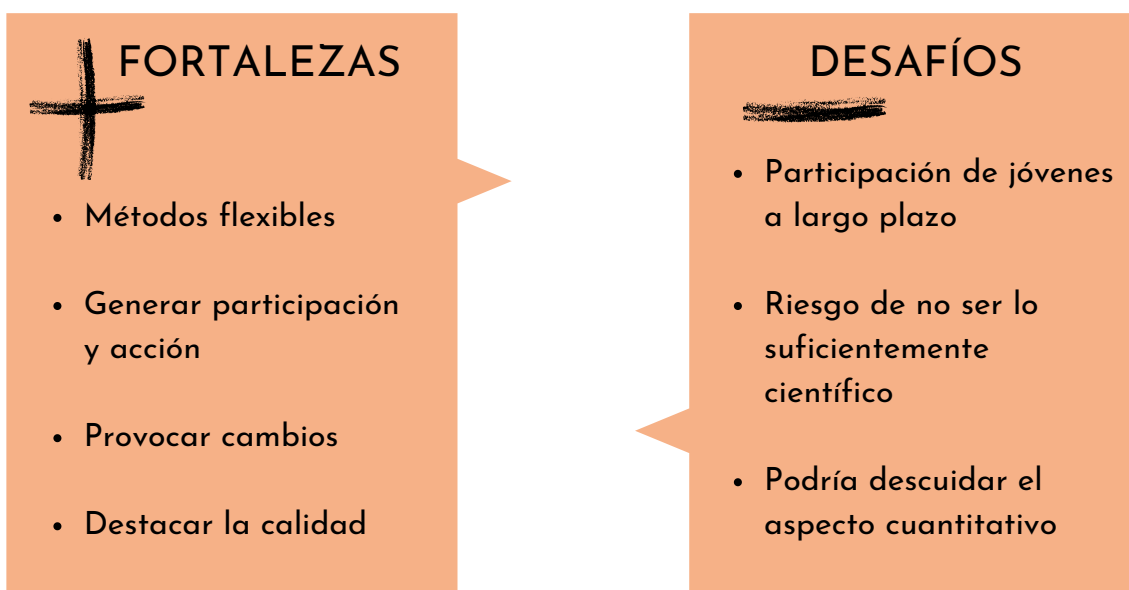
La investigación-acción busca una comprensión más profunda del arte y la creatividad como herramientas para atraer y hacer participar a jóvenes teniendo en cuenta sus puntos de vista.

La participación de las personas jóvenes en la realización de una investigación tiene muchos beneficios:

- Pueden ofrecer una perspectiva diferente en las preguntas que deberían hacerse, y esto puede beneficiar la investigación y el desarrollo.
- Incentiva la investigación y la difusión
- Las personas jóvenes adquieren nuevas habilidades, una experiencia valiosa y el reconocimiento a su ayuda.

La investigación-acción es un proceso de recopilación de información orientado a la emancipación/empoderamiento de las personas investigadoras y sujetos (las personas o grupos con los que se relaciona la investigación). Así pues, cada participante desempeña un papel en el proceso de investigación. Además, este método de investigación social tiene como objetivo no solo mejorar la comprensión del problema, sino también participar en la resolución del problema social. La investigación se considera un método de acción y las nociones clave son **INVESTIGACIÓN - PARTICIPACIÓN - ACCIÓN**.

Uno de los mayores activos de la investigación-acción es su flexibilidad. No hay una sola manera correcta de llevar a cabo la investigación-acción y convertirse en investigador/-a practicante. La investigación-acción impulsa a cada una de las personas participantes a elaborar y crear nuevos métodos y a contribuir a su continuo desarrollo y al de las demás personas del grupo.



La investigación sobre el terreno tiene por objeto poner a prueba las hipótesis: utiliza diversas técnicas de investigación (cuantitativas y cualitativas), de las cuales las principales son la observación externa, la observación de las personas participantes, el estudio de documentos y discursos, las encuestas, las entrevistas (estructuras, semiestructuradas, no directivas).

De acuerdo con esto, nuestra asociación, de acuerdo con las personas jóvenes que participan, han decidido utilizar métodos tanto cualitativos (entrevistas semi estructuradas) como cuantitativos (cuestionarios) para la investigación.

Hemos organizado 4 talleres con jóvenes. Los/-as jóvenes han participado en cada fase de la investigación-acción y han contribuido activamente a la creación de este informe final dando su interpretación de los datos y conclusiones.

- TALLER 1: 10 jóvenes por país socio han participado en la primera fase de la investigación-acción. Los y las participantes han debatido sobre temas relacionados con el arte o la inclusión social y han preparado las preguntas para las entrevistas y los cuestionarios en línea que les han hecho a sus iguales.



- TALLER 2: al menos 5 jóvenes por país socio han recopilado 20 cuestionarios en línea y 15 entrevistas. Cada país ha organizado esta fase de manera diferente (entrevistas en línea o por teléfono, correos electrónicos y a veces entrevistas cara a cara) debido a las nuevas reglas de distanciamiento social relacionadas con la COVID-19.



- TALLER 3: las personas participantes de cada país socio han contribuido al análisis de la información recopilada con las entrevistas y los cuestionarios.



- TALLER 4: los y las jóvenes participantes de cada país socio han contribuido a la preparación de los informes nacionales finales con el resumen de sus hallazgos.



## 4. Análisis de la información

Esta parte del informe se centrará en el análisis de los datos recopilados durante la fase de investigación-acción con los jóvenes. En esta fase hemos decidido desarrollar una investigación cuantitativa (cuestionarios) y una cualitativa (entrevistas), para tener una mejor visión general del «problema» y de la situación en cada país socio.

El análisis de datos será un análisis comparativo. En el cuestionario en línea hemos pedido a las personas jóvenes que completen preguntas abiertas y de respuestas múltiples, mientras que en las entrevistas semiestructuradas hemos hecho preguntas abiertas, previamente acordadas en los talleres con la juventud participante.

Para elaborar este informe final, cada organización socia ha elaborado un informe nacional con el resumen de las conclusiones tanto del cuestionario como de las entrevistas semiestructuradas.

### 4.1 Cuestionarios en línea

El cuestionario en línea creado por las personas participantes incluye datos demográficos y preguntas abiertas sobre la opinión/experiencia de los y las jóvenes con respecto a las actividades artísticas y de inclusión social en su comunidad local. Principalmente, las personas jóvenes participantes enviaron el enlace del cuestionario en línea a sus contactos después de haber presentado los objetivos y actividades del proyecto.

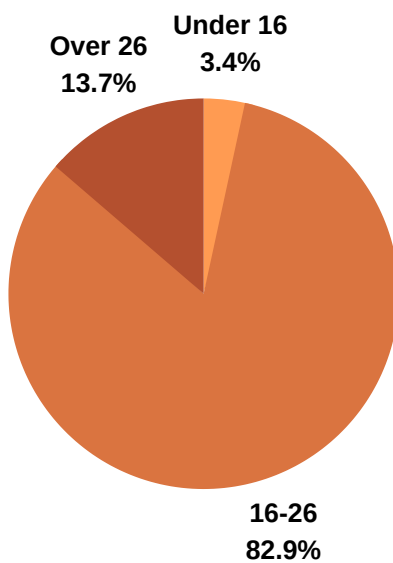
Se han recopilado 147 respuestas en total gracias a los/-as jóvenes.

El cuestionario se divide en 4 secciones, y cada sección se centrará en un aspecto/tema diferente de la investigación. Se ha elaborado sobre la base de la cuadrícula de la entrevista final (véase 4.2) con el fin de recoger más datos cuantitativos.

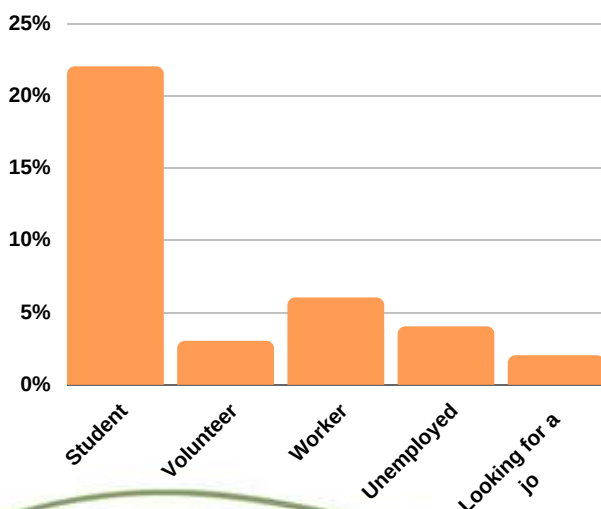
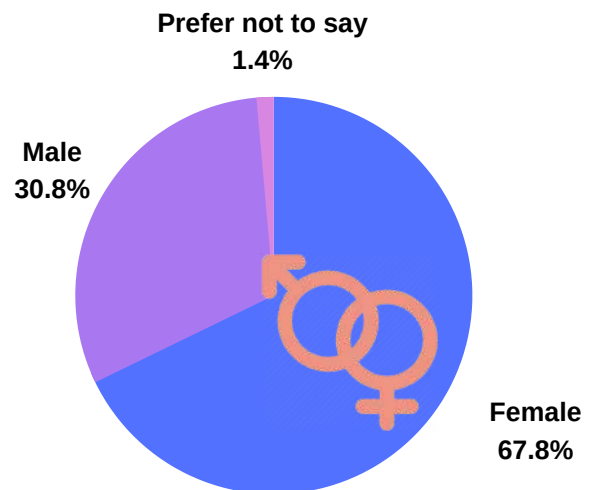


## Sección 1: datos demográficos

Como se puede comprobar en el gráfico a continuación, el **82,9%** de las personas participantes tienen una edad comprendida entre los **16 y 26 años**, mientras que un **13,7%** es **mayor de 26** y un **3,4%** es **menor de 16**.

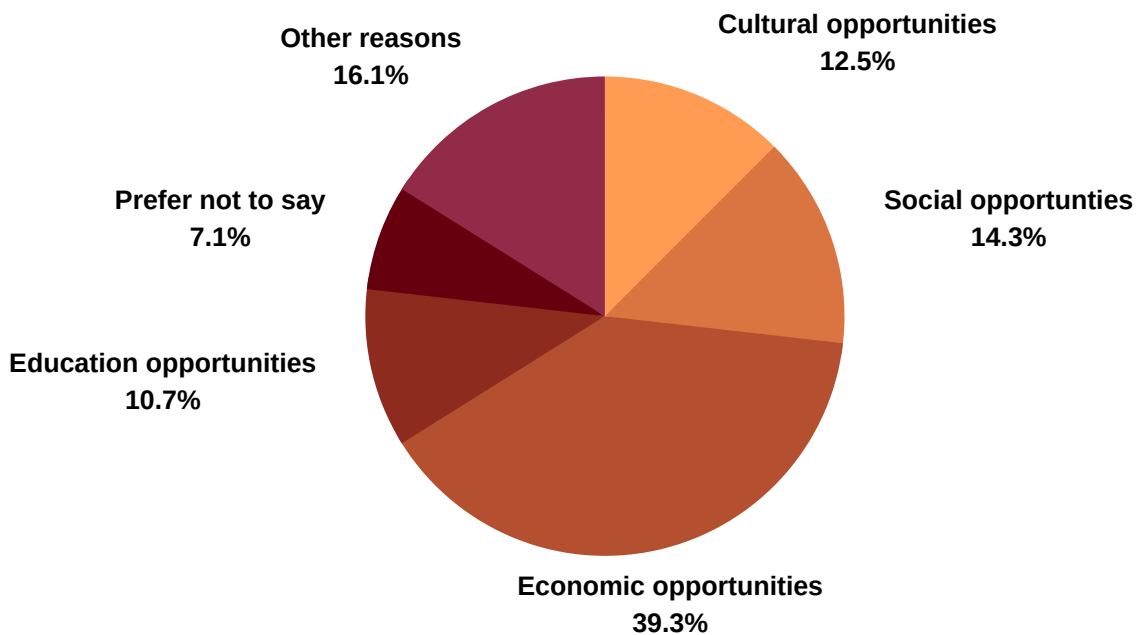


La mayor parte de las personas encuestadas son **mujeres (67,8%)**, el **30,8%** son **hombres** y un pequeño porcentaje prefiere no decirlo.



El **83.4%** de las personas participantes tienen un nivel de **educación superior** y el **16,6%** cuenta con **estudios de secundaria**.

Sin embargo, el gráfico a continuación muestra que un **34,2%** dijo **no tener las mismas oportunidades** que otras personas, principalmente por oportunidades económicas, educativas, sociales y culturales.



Los países de origen de las personas participantes son diferentes:

### Country of Origin



Los países de residencia mencionados por las personas participantes son:

## Country of Residence



### Sección 2

La mayoría de las personas participantes han definido el arte como «creatividad», «pasión» y «legado humano». También lo definieron como un regalo y algo que lleva a la inclusión. Por otro lado, cuando escuchan la palabra creatividad, piensan principalmente en la expresión (de emociones, de uno/-a mismo/-a...), la imaginación, la libertad y el arte, como la música, la danza, el movimiento y el drama.

Muchos lo ven como una creación o una invención, como algo que es original, auténtico y único.

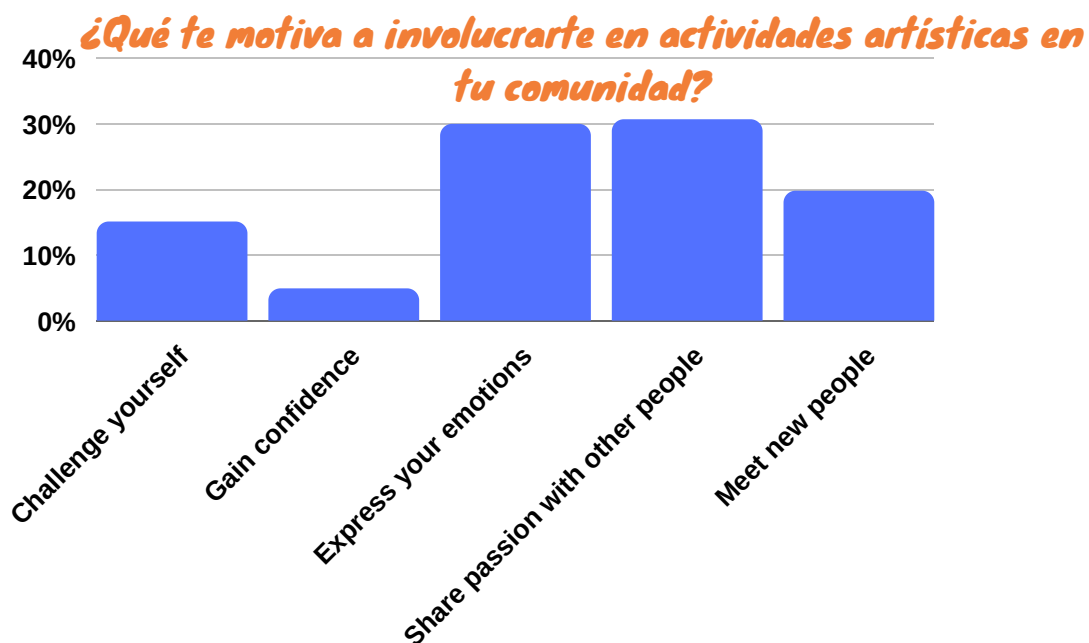
Como la idea de hacer que las cosas que se te ocurran sean reales.

Como una forma de pensar con originalidad, de escapar al mapa mental.

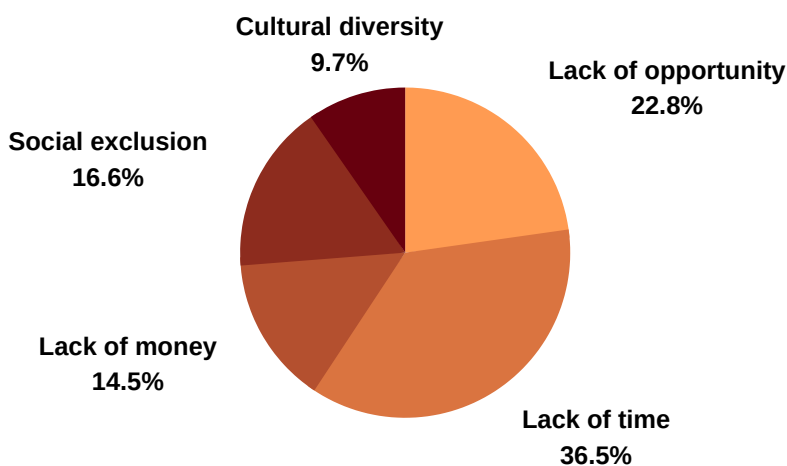
*“Es una cualidad hecha para el mundo que debe ser valorada en todas sus formas y estilos. Genera nuevas expresiones artísticas. La creatividad de los demás nos ayuda a ver el mundo a través de nuevos ojos.”*

*“Expresar lo que cada cosa transmite en ese momento”*

En cuanto a las motivaciones de las personas encuestadas para participar en actividades artísticas en su comunidad, poder compartir una pasión con otras (30,6%) y expresar sus emociones (29,9%) son las dos principales respuestas. El hecho de que represente un desafío personal y una forma de desarrollar nuevas habilidades es también una de las principales motivaciones (15%). Otras personas contestaron que la razón es conocer a nuevas personas y desafiarse a sí mismo.



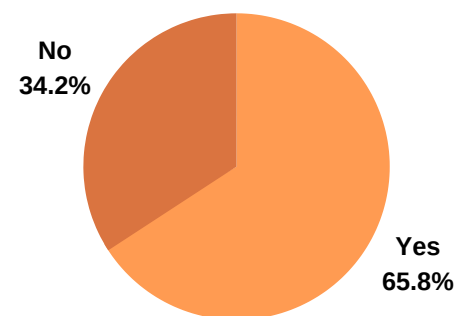
**¿Qué crees que impide que los jóvenes participen en las actividades de las comunidades?**



Los obstáculos que sienten y experimentan las personas jóvenes en la práctica de las actividades artísticas locales son, sobre todo, la falta de tiempo (36,6%) y la falta de oportunidades en el lugar donde viven (22,8%). Esto sugiere que no se sienten suficientemente reconocidas y legitimadas para participar en las actividades locales, pero también que sienten que no hay suficientes actividades organizadas. Otras razones son la exclusión social (16,6%), la falta de dinero (14,5%) y la diversidad cultural (9,7%).

La mayoría de las personas participantes están convencidas de que el arte ofrece a todo el mundo las mismas oportunidades, independientemente de las características sociales y culturales. El arte nace en nuestro interior y se desarrolla en la expresión de nuestras emociones y en la interacción con los demás, especialmente en las de carácter sentimental: «incluso si te enamoras de alguien necesitas habilidades artísticas para mostrar cómo te sientes».

### *¿Crees que tienes las mismas oportunidades que tus compañeros?*



Las personas que piensan que tienen las mismas oportunidades que el resto de la comunidad y la sociedad son el 63,9%, mientras que las personas que piensan lo contrario son el 36,1%. Entre el 36,9% de los las personas encuestadas que opinan lo contrario, las explicaciones dadas son que el arte es algo que crea distancia entre los individuos, especialmente desde la perspectiva económica. Otras de las explicaciones ofrecidas son:

- Las personas tienen diferentes recursos y habilidades.
- Las personas no tienen el mismo acceso a las actividades, y el arte se percibe como exclusivo y elitista.

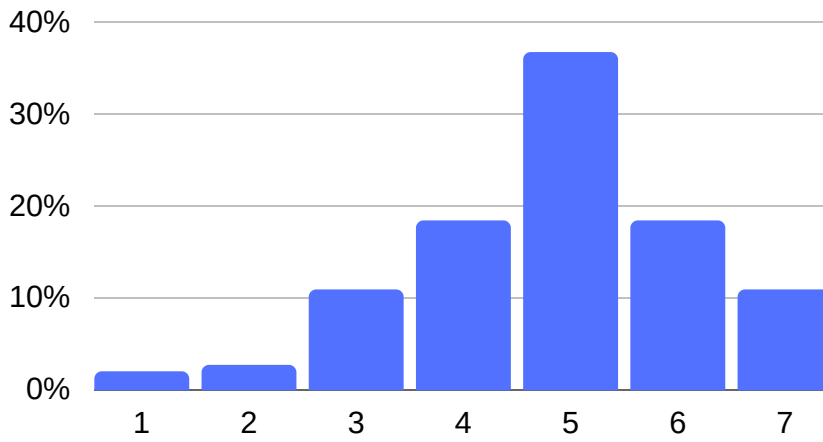
Quienes participaron en la encuesta afirmaron que «el arte necesita recursos, tanto económicos como sociales». Aunque se tenga talento natural, a menudo se necesita dinero para seguir alimentando esa habilidad, concluyendo que todo el mundo puede tener un arte que desconoce, pero la oportunidad de demostrarlo no puede ser la misma. Un ejemplo que dieron los/-as encuestados/-as es que las escuelas o las personas pueden no tener suficiente dinero para comprar el equipo o los recursos necesarios para dedicarse al arte.

Otros, en cambio, perciben el arte como libertad en la que todos pueden participar. Se percibe como algo diferente y subjetivo para cada uno/-a de nosotros o nosotras y cada persona puede experimentarlo a su manera. Creen que con trabajo, motivación y compromiso es posible hacer arte, sin importar el trasfondo social o cultural, ya que el arte es universal.

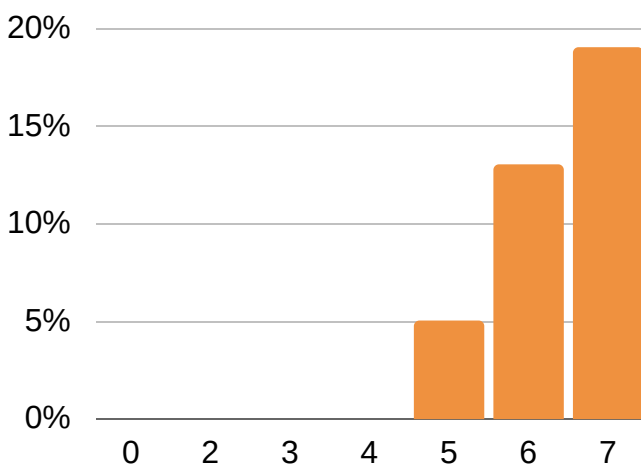
Sección 3

En esta sección hemos pedido a las personas participantes que respondieran las preguntas usando una escala en la que 1 significa «muy poco» y 7 «mucho».

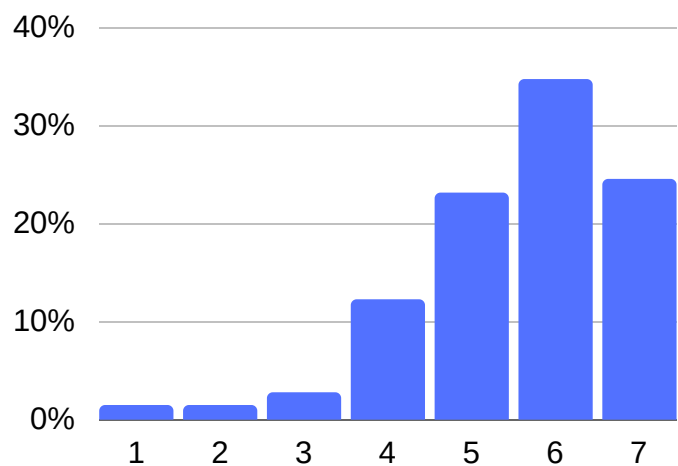
**Del 1 al 7, ¿qué tan popular crees que es el arte en tu país?**



**Del 1 al 7 ¿Puede el arte unir a las personas?**

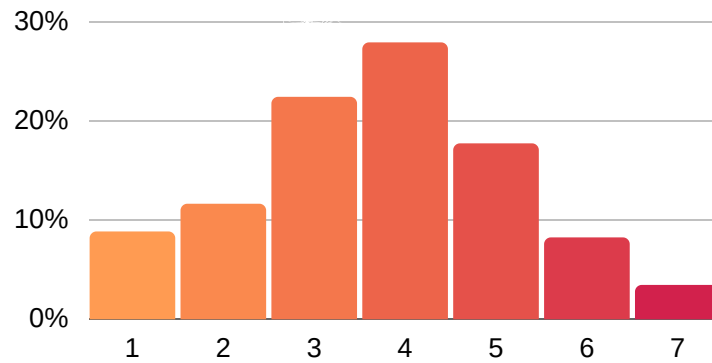


**Del 1 al 7, ¿cómo crees que las actividades locales pueden ayudar a los jóvenes a sentirse más integrados en la comunidad?**

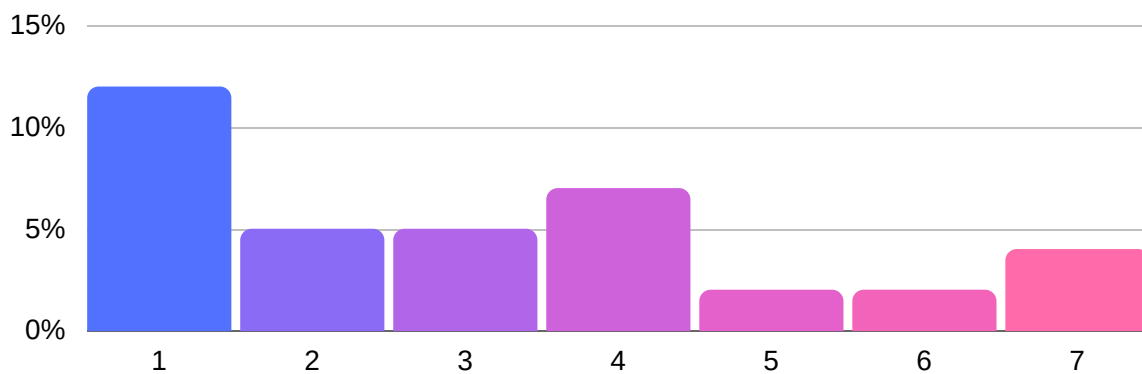




***Del 1 al 7, ¿su comunidad local lo anima a participar en las actividades?***



***Del 1 al 7, ¿cree que un idioma diferente o una cultura diferente puede ser una barrera para la expresión artística?***



## Sección 4

En cuanto a las iniciativas basadas en el arte que pueden promover los vínculos entre las personas, las personas participantes mencionaron las siguientes:

- Las artes escénicas (teatro y música) unen a las personas y expresan sus talentos. Trabajan en equipo bajo una inmensa presión para desafiarse a sí mismas y crear algo para mostrar a otras.
- Artes comunitarias como actuaciones locales, galerías públicas, proyectos de regeneración, trabajo en grupo, fiestas de danza, proyectos artísticos, desafíos y concursos de arte y actividades relacionadas con el patrimonio. La música, el teatro y la danza se han definido como idiomas internacionales que todo el mundo puede hablar y que puede romper todas las barreras entre las personas. Una de las personas participantes dijo: «Creo que la música es la forma más poderosa de involucrar a los jóvenes».
- Crear un espacio en el que la gente pueda empezar a hacer trabajos artesanales y a coser, usando sus manos para expresarse.

Una buena iniciativa y método mencionado por las personas encuestados en Italia es el de Arte Migrante, en el que los y las participantes comparten sus experiencias y se expresan artísticamente. Entre las respuestas dadas a esta pregunta, destaca también la importancia del arte como herramienta de encuentro entre personas, culturas y grupos étnicos, experiencias y expresiones diferentes.

Muchas otras ideas han sido sugeridas por las personas que participaron en las encuestas, pero lo más importante, más allá del tipo de arte, es que la iniciativa que se cree debe ser local y permitir a las personas jóvenes «organizar» el espacio común. Además, debe estar abierta a todos/-as (gratis) y construirse en torno a un interés común y universal a fin de reunir a la gente.

Las personas encuestadas declararon que el arte puede comprometer a la juventud dándole una salida a través de la cual pueda expresarse, compartir su pasión y estar unida, crear comunidades sin ningún tipo de exclusión. Se sugirió que es importante hacer que el arte sea más interactivo y más accesible en general para todos los individuos. El arte también debería ser una forma de que las personas jóvenes se involucren en un proyecto que los convierta en actores del cambio en su barrio. Ha habido varias ideas, como promoverlo en las redes sociales, comercializar sus programas en las escuelas, colegios y universidades locales y comercializar el arte como una herramienta de autoexpresión y no como una habilidad o talento que la gente tiene desde su nacimiento. Otra idea que surgió de las personas encuestadas fue hacer el arte más social, como un lugar para conocer gente nueva y una



forma de ser contribuyentes positivos a las comunidades.

Las personas participantes están seguras de que el arte puede ayudarles a crear el cambio que quieren ver en la sociedad y la mayoría de ellas creen que el arte tiene el poder de cambiar la sociedad. Esto puede suceder a través de la motivación que pueden obtener a través del arte y las actividades sociales para ser más activas social y políticamente.

La mayoría de las personas participantes argumentan que a través del arte la juventud puede realizarse en la sociedad y de alguna manera hacerla diferente, creando un cambio. Las respuestas de los y las participantes revelaron la importancia que el arte tiene en una sociedad desde el punto de vista comunicativo.

El vínculo que el arte crea entre las personas puede dar lugar a profundos cambios dentro de la sociedad en la que viven. No sólo eso, el arte tiene el poder de crear vínculos también entre personas y entidades capaces de ayudarlas; en este caso, el arte es visto como la herramienta a través de la cual las personas voluntarias y las que trabajan en la integración logran ampliar su gama de ayuda, promoviendo iniciativas relacionadas con el mundo del arte, logrando así llegar a un número cada vez mayor de personas que necesitan apoyo.

En respuesta a las respuestas afirmativas surgieron varias ideas:

El arte es un comienzo.

El arte es un modo de ganar compromiso, paciencia y ver más allá de sí mismo/-a.

El arte puede ser una forma de solidaridad.

El arte les hace expresar sus pensamientos para poder trabajar juntos/-as como colectivo y hacer que ese cambio ocurra.

El arte es muy poderoso y llama la atención de las personas, es un modo de contar una historia, un mensaje o una campaña de manera atractiva.

El arte siempre tiene un mensaje subyacente e incorporado que se puede difundir y permite que la gente sea escuchada.

El arte une a las personas.

El arte abre la mente.

El arte es un modo de expresar los problemas de la comunidad.

El arte ayuda a aprender más sobre problemas sociales, ambientales y económicos.

Por otra parte, algunas de las personas encuestadas no creen que el arte sea tan poderoso y que es poco realista que algunas personas creen que pueden cambiar el mundo a través del arte.

## Resumen de los hallazgos

De este cuestionario se deduce que las personas jóvenes consideran el arte como una parte importante de sus vidas y que muchas de ellas participan en estas actividades haciendo arte, pero no son plenamente conscientes de ello.

La música y la danza han sido consideradas como las actividades más populares que la juventud disfruta haciendo en su tiempo libre. Sin embargo, la falta de oportunidades y recursos en la zona donde viven les impide participar en estas actividades. También han subrayado que una actividad tiene que ser gratuita y abierta a todas las personas para ser accesible.

Las personas jóvenes son conscientes de la importancia del arte y todas están de acuerdo en que tiene un papel vital en la creación de sociedades más inclusivas y culturalmente diversas. Toda persona tiene derecho a expresarse a través del arte, a desarrollar su creatividad y a expresar su identidad única.

## 4.2 Entrevistas semi estructuradas

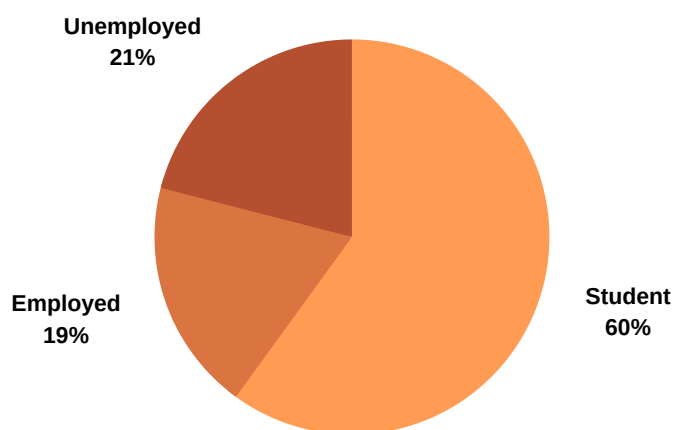
La entrevista semiestructurada se caracteriza por su naturaleza estructurada y por el uso de preguntas predeterminadas que han sido discutidas y acordadas por las personas participantes durante los talleres. (Ver Anexos)

Las personas jóvenes que participan en el proyecto han realizado **77** entrevistas en los países socios. Más en detalle:

- Italia: 33 (15 de Per Esempio y 18 de Arte Migrante)
- Alemania 15
- Reino Unido 10
- Grecia 8
- España 8
- Francia 8

### Información personal:

Entre las 77 personas encuestadas, 46 son estudiantes, 16 se encuentran en situación de desempleo y 15 están trabajando.



La mayoría de las personas participantes consideran que tienen las mismas oportunidades que otras personas, mientras que una pequeña minoría afirmó que, por razones económicas y culturales, no tienen las mismas oportunidades que los demás.

### Presentación:

Las personas entrevistadas tienen entre 16 y 30 años y proceden de varios países: Italia, España, Francia, Grecia, Reino Unido, Alemania, Austria, Estados Unidos, Líbano, Nigeria, Siria, Marruecos, Sudán, Guinea, Bulgaria y Congo.

Las personas participantes eran estudiantes, trabajadores/-as jóvenes o voluntarios/-as con muchas pasiones en su tiempo libre. A la mayoría le gusta leer, escuchar música, bailar, actuar, escribir, cocinar, dibujar, hacer deporte, la fotografía y pasar tiempo con sus amigos/-as.

## Contexto/identidad:

Describir el arte en tres palabras:

Las personas participantes han reunido muchas palabras para definir el «arte». Las más repetidas son las siguientes:

Expresión, emoción, creación, creatividad, personal, intenso, inclusivo, sentimientos, comunicativo, hermoso, único, libertad, expresión interior personal, color, inspiración.

El hecho de que en cada país la juventud haya hablado y descrito lo mismo con palabras diferentes nos muestra la importancia de reconocer y respetar los diferentes puntos de vista y también cuántos significados e interpretaciones puede tener el arte. Palabras diferentes que no son conceptos extraños: la conclusión es que el arte es algo individual pero que también crea vínculos entre personas diferentes que no construye fronteras y que no es indiferente, sino que estimula las emociones. Algo que las personas hacen y que les hace sentir bien, un sabor a la belleza.

Los tipos de arte más extendidos en sus zonas mencionados por las personas participantes son la música, la pintura, la danza, el teatro y el cine.

Sin embargo, las respuestas son diferentes según la zona local donde viven

En **Alemania**, la forma de arte más comúnmente encontrada es la pintura, ya que Bremerhaven tiene muchas galerías de arte. El grafiti también ha sido mencionado varias veces como una forma de arte bien propagada. La arquitectura y la artesanía, en particular la relacionada con el trabajo en los puertos (alfareros, sastres) son también ejemplos importantes de arte que se encuentran en Bremerhaven.

En **Reino Unido** las personas participantes han mencionado varios tipos de arte. La pintura y la música se consideran los tipos de arte más extendidos en Liverpool debido a su cultura y porque Liverpool tiene los museos más importantes del norte de Inglaterra.

En **Italia**, en lo que respecta al tipo de arte más común en el lugar donde viven, la mayoría menciona la música, el baile, el arte callejero y el cine. Una de las personas citó el arte digital, dos museos y el arte antiguo, la cocina y enología. En cuanto a la música, dijeron que «la gente se reúne en una plaza y toca algo de música». Una práctica muy común en Bolonia (tanto en invierno como en verano) es ver a muchas personas jóvenes sentadas juntos en círculo en una parte o plaza para tocar música, cantar, bailar y pasar un buen rato.

En **Grecia**, el 50% de las personas encuestadas indicó que la música es el tipo de arte más extendido en Salónica, mientras que otras creen que también hay teatro, cine y danza.

En **Francia**, la mayoría de quienes realizaron la encuesta afirmó que el tipo de arte más extendido es el teatro, especialmente en la zona donde viven. Algunas personas también consideran el deporte como un tipo de arte.

En **España** la pintura, la música, el dibujo y el teatro son los tipos de arte más extendidos según nuestras personas encuestadas.

La mayoría de las personas participantes de todos los países asociados han dicho que durante su tiempo libre les gusta asistir a clases de baile en su zona, pagar la música, hacer deporte, pero también realizar actividades individuales como escribir y la pintura o la fotografía. En general, la mayoría dijo que participan en actividades artísticas fuera de su vecindario, ya sea porque su comunidad local no ofrece la misma gama de actividades o porque no se sienten atraídas por las actividades culturales o artísticas propuestas en su propio vecindario.

Todas las personas encuestadas mencionaron que la pandemia de COVID-19 ha afectado las actividades que solían hacer en su tiempo libre.

#### Arte/inclusión/comunidad:

Al recoger y resumir todas las respuestas relacionadas con el tipo **de actividades que ayudan a las personas jóvenes a integrarse en el lugar donde viven**, hemos observado que la danza, el deporte, los eventos locales (festivales), el voluntariado y la música se consideran las actividades más extendidas.

La danza se ha definido como una forma de comunicación y expresión, y las academias de baile son lugares donde la gente puede socializar. Además, algunas de las personas encuestadas afirmaron que los deportes ayudan a la gente, ya que les hacen sentir que forman parte de un grupo y son aceptadas. La música en vivo, los festivales y los eventos locales son lugares donde la gente puede socializar y sentirse parte de un grupo. Algunas personas también mencionaron el «tándem lingüístico» como una forma de aprender y practicar otro idioma y de familiarizarse con diferentes culturas.

Un pequeño número de encuestados/-as en cada país asociado dijo que no conocen muchas organizaciones o grupos que trabajan en la zona donde viven. Se hace una excepción con las personas encuestadas en Reino Unido, donde el 70% de ellas afirmaron que no conocen ninguna organización o grupo. Las cifras ponen de manifiesto que existe una falta de visibilidad entre las organizaciones artísticas y la ciudadanía, pero es difícil saber si la

preocupación proviene de la falta de interés por su parte o por la comunicación e información.

Las actividades y los grupos más mencionados son Arte Migrante en Bolonia y Ballarò Buskers Festival - Festival de arte callejero en Palermo.

En Grecia, se mencionaron Epineio, un instituto para la terapia y la educación a través del arte, Fantasmagoria y Fantasticon, que son dos convenciones sobre el arte de la fantasía organizadas en Atenas y Salónica.

En Alemania, las personas participantes mencionaron Goethe 45, Kilturinstel, Stotel Family Center, etc

Las personas que fueron encuestadas están de acuerdo en que una actividad artística acogedora es una actividad abierta a todos y no demasiado restringida. Debe ofrecer actividades de intercambio, como talleres participativos, para que los/-as jóvenes puedan descubrir diferentes culturas y compartir sus conocimientos. Estas actividades también deben tener en cuenta la barrera del idioma para algunas personas participantes y lograr integrar a las que no dominan el idioma del país. Las actividades deben ser inclusivas, gratuitas o de bajo coste de participación, ser accesibles, estar abiertas a todos, comprometerse y crear vínculos entre las personas. Pero lo más importante es que el evento tiene que ser muy claro, bien organizado y sensible a la realidad de las minorías. Otra característica importante para que las actividades sean acogedoras es que deben tener lugar durante el fin de semana o en un buen horario que no coincida con la escuela o el trabajo y no estar demasiado lejos del lugar donde viven.

Además, una actividad inclusiva y acogedora tiene que tener lugar en un espacio de escucha abierto a todos sin limitaciones de edad, raza y sexo, y tener un ambiente acogedor.

Según la mayoría de las personas encuestadas, la música es el tipo de arte que ayuda a las personas a conectarse; de hecho, es posible encontrar música en todas partes, desde música en vivo, clubes, academias de baile, festivales y eventos de la ciudad.

#### Acción:

De acuerdo con los resultados de la entrevista, se ha puesto de manifiesto que el arte puede ser un instrumento que facilite el acceso a la información, fomentando así la participación. El arte es una forma de expresarse y de reflejar las ideas y lo bueno que llevamos dentro. Ayuda a que las personas estén más conectadas. Según las respuestas de quienes realizaron

la encuesta, les gustaría utilizar el arte como herramienta de inclusión social tanto para las personas desfavorecidas como para las zonas de viviendas en malas condiciones y hacer la ciudad más colorida, por ejemplo, pintando paredes. Otras personas dijeron que querían formar parte de grupos de música y danza para difundir la felicidad y el pensamiento positivo. Los/-as jóvenes consideran muy importantes los eventos deportivos y de baile. Para mejorar su espacio vital, creen que el arte debe manifestarse en un espacio público, por ejemplo, hacer música o bailar en la calle podría animar a otras personas jóvenes a participar en este tipo de actividades.

Según la zona y el país donde viven, las personas jóvenes tienen diferentes oportunidades. De las respuestas se puede sacar la conclusión de que las personas que viven en las grandes ciudades tienen más oportunidades (eventos gratuitos, actividades, talleres) en comparación con las que viven en ciudades pequeñas o en zonas aisladas. También se menciona que es importante que el barrio o la comunidad ofrezca infraestructuras que permitan la práctica de las artes (salas de concierto, teatros...). Las ciudades y comunidades también deberían comunicar y promover las actividades existentes. La ciudad debería hacerse más acogedora para las personas jóvenes facilitando su acceso y participación en las actividades e iniciativas existentes, tanto desde el punto de vista económico como desde el logístico y organizativo. La ciudad también debería reconocer el arte callejero como una verdadera artesanía, aplicando políticas que puedan dar dignidad a quienes lo realizan.

Todas las personas mostraron interés en participar en cualquier tipo de actividad que utilice el arte. Esto demuestra que, a pesar de la edad, la nacionalidad o los antecedentes sociales, todas las personas están interesadas en participar y comprometerse en actividades artísticas en su comunidad.

## Resumen de los hallazgos

Según las respuestas, no existe ninguna relación entre el arte y la educación; en cambio, la edad parece ser el indicador más relevante.

Todas las personas coincidieron en que el arte es algo individual pero que ayuda a crear un vínculo y a unir a las personas. El arte ayuda a sacar a relucir los propios sentimientos y a sentirse bien, en paz consigo mismo. El arte también tiene un fuerte poder comunicativo, ya que utiliza un lenguaje universal que permite a las personas comunicarse, aunque no hablen el mismo idioma.

Entre las respuestas dadas, la música y la danza son las actividades y tipos de arte más extendidos en el lugar donde viven y que afectan a nuestra vida cotidiana. La música, en efecto, se puede encontrar en todas partes.

Otro aspecto importante que surgió es que las actividades organizadas deben ser gratuitas y abiertas a todos, respondiendo también a las necesidades de tiempo de las personas jóvenes. Éstas buscan lugares donde puedan reunirse y conocerse, donde puedan descubrir sus talentos, aumentar sus habilidades socio-relacionales, sus destrezas, sus sueños. Algunas hablan de lugares donde pueden practicar diferentes tipos de arte, disponibles y acogedores, donde la diversidad, incluso la artística, puede encontrarse y crear diálogo.



## 5. Buenas prácticas

En el marco del proyecto In My Art, una buena práctica es una metodología o técnica considerada eficiente y eficaz para lograr los resultados deseados en materia de inclusión social, en este caso, mediante el apoyo a las personas profesionales en el trato y la facilitación de pequeños grupos de jóvenes con antecedentes multiculturales.

En esta sección del informe, se mencionarán tres buenas prácticas: Italia:

- Arte Migrante, Bolonia
- España: ConfinArte, Cañete La Real
- Francia: World Café

### Proveedor/-a de la formación: Arte Migrante Bologna

 Desde 2012

**Nombre de la práctica:** "Cerchio di Condivisione di Arte Migrante"  
"Círculo para compartir de Arte Migrante"



**Descripción de la práctica:** Todo el mundo es bienvenido, el círculo está abierto a jóvenes, estudiantes, trabajadores/-as, migrantes, estudiantes Erasmus, personas mayores, comunidad LGBTQI+, personas sin hogar, romaníes y sinti...

La ubicación debe ser un lugar conocido y cómodo al que todo el mundo pueda acceder. También es bueno que el día y la hora permanezcan iguales. Es mejor si el grupo se reúne a menudo en el mismo lugar para que las personas que no tienen acceso a un teléfono u ordenador sepan dónde y cuándo se reúne el grupo cada semana.

El «Círculo para compartir» está estructurado de esta manera:

- Un juego de presentación para conocerse y «romper el hielo»
- Una cena compartida en la que cada persona puede llevar su plato favorito o típico
- Por último, el momento en el que todas las personas pueden compartir «algo»: ese «algo» puede ser un baile, música, un poema, una obra de teatro... ¡Cualquier cosa! No obstante, cualquier cosa que no sea ofensiva, xenófoba, homófoba, racista o sexista.

**Metas y objetivos:** El objetivo de Arte Migrante es construir sociedades inclusivas e interculturales «con la excusa de» las artes. El objetivo principal es crear espacios informales acogedores donde la gente pueda sentirse cómoda para expresarse y conocerse.

Objetivos específicos:

- aumentar las oportunidades de todas las personas de expresarse a través de herramientas e instrumentos artísticos;
- promover la participación en los eventos habituales de Arte Migrante, así como en el grupo coordinador, especialmente las personas en riesgo de marginación;
- compartir la buena práctica del Arte Migrante para las comunidades de otros pueblos;
- animar el protagonismo de las personas, especialmente aquellas en riesgo de marginación o exclusión social;
- promover el sentido de pertenencia a la comunidad local;
- promover las conexiones sociales en las comunidades locales entre individuos, grupos y asociaciones formales y no formales;
- participar en el proceso político de la sociedad en defensa de los derechos humanos.



*Para nosotros, lo más importante para poder empezar a practicar la inclusión social es **aprender y practicar el arte de escuchar**. Si no escuchas a los demás, no puedes conocerlos y dejar de tener miedo a la diversidad (Grupo coordinador de Arte migrante)*

**Nivel de prestación:** Nivel internacional

**Grupo destinatario:** ¡Todo el mundo!

**Resultados e impacto de la práctica:** A lo largo de los años, el grupo ha crecido y en la actualidad se encuentran muchos grupos dinámicos por toda Italia: Bolonia, Módena, Parma, Reggio Emilia, Imola, Rimini, Pisa, Turín, Cuneo, Settimo Torinese, Alessandria, Alba, Como, Trento, Padua, Nápoles, Latina y Palermo. También está presente en España y Chipre y en la ciudad de Denver. Arte Migrante creó un método real para la inclusión social que está muy difundido en Italia.

Nuestros proyectos van más allá de la reunión semanal habitual y organizamos **veladas en pubs y clubes, así como en centros de recepción de personas solicitantes de asilo y refugiadas y en refugios**. En Bolonia y Módena también se encuentra el proyecto de **Migrant Labs** (Laboratorios Migrantes), talleres diurnos gratuitos abiertos a todo el mundo, con el fin de compartir habilidades y talentos.



Además, la primera edición de **Migrant Camping** (Camping Migrante) tuvo lugar en junio de 2016. Se trata de un encuentro nacional de todos los grupos de Arte Migrante y consiste en un evento de tres días de duración lleno de talleres, conferencias, actividades de grupo y actividades artísticas y musicales durante los cuales podemos reunirnos y hablar sobre temas como la educación para la paz, los derechos humanos, la migración y los nuevos conceptos de la pobreza.



### Factores de éxito

- No hay materiales extremadamente necesarios;
- Puede adaptarse a diferentes contextos;
- Estructura flexible;
- Responde al deseo normal y común de conocer a gente, interactuar y crear relaciones.

Cuando te sientas en un «Círculo para compartir» de Arte Migrante te sientes diferente. Estás con gente que tal vez no conoces pero que respetas, te sientes a gusto, les quieres. Eres parte de algo, el círculo, y en el círculo está el mundo. Personas de diferentes países, diferentes idiomas, diferentes religiones. Y esta es la verdadera riqueza.

En este círculo todo el mundo puede expresarse sin miedo o timidez. Todos escucharán sin juzgar. Todas las personas pueden tener su momento «en el escenario», en el centro del círculo.

El lenguaje tampoco es un problema, porque el principal lenguaje que todo el mundo puede hablar es el arte

**Conclusión:** La práctica del círculo es una forma simple pero efectiva de poner en práctica la inclusión social. Todo el mundo puede hacerlo, no se necesitan supervisores especiales. Las reglas también son claras y simples: escuchar a los demás, respetar a los demás, todo el mundo tiene el mismo tiempo para hacer su actuación, sin drogas, sin alcohol, sin racismo. Funciona mejor si hay un grupo de personas que «organizan» un poco, y que se mantienen estables por un cierto período de tiempo, para crear continuidad.

**Página(s) web relacionada(s):** <https://www.artemigrante.eu/chi-siamo>

**Recursos relacionados que se han desarrollado:**

<https://www.youtube.com/watch?v=vksbkw3TvDM>

<https://www.youtube.com/watch?v=j7MPl162czo>

**Proveedor/-a de la formación:** Jara Pozo Jiménez, [jarakam.92@gmail.com](mailto:jarakam.92@gmail.com)



Creado en marzo de 2020

**Persona de contacto:** Jara Pozo Jiménez

**Nombre de la práctica:** ConfinArte en Cañete

**Descripción de la página:** Una artista del pueblo de Cañete La Real (Málaga, España) creó una página de Facebook durante la situación de confinamiento debida a la COVID-19, invitando a los/-as habitantes del pueblo a replicar fotografías y obras de arte famosas utilizando la fotografía para poder participar en un proyecto común para «distraerse» de los problemas actuales. Las personas participantes en esta idea artística fueron principalmente vecinos del pueblo de Cañete La Real, aunque con el tiempo muchas otras personas de diferentes pueblos de Málaga y España la siguieron y contribuyeron haciendo sus versiones personales de pinturas famosas. En la actualidad, 931 personas siguen la página y se han presentado y compartido muchas obras de arte fotográfico. El objetivo del proyecto era vincular a la gente del pueblo (y a quien quisiera participar) a través de las redes sociales y el arte en una época en la que muchas personas estaban solas, aisladas y se enfrentaban a problemas laborales/económicos/personales debidos a la situación.



**Metas y objetivos:** El **objetivo principal** del proyecto era mantener a las personas en contacto, fomentar la comunicación y la creatividad, crear nuevos temas de conversación no relacionados con la situación de COVID-19 y compartir emociones y sentimientos durante el confinamiento de la COVID-19 a través del arte (en este caso, la fotografía).



Un **objetivo secundario** del proyecto es crear una exposición oficial de arte físico con todas las obras cargadas y creadas durante la situación de encierro y abrirla al público. Esto aún no se ha logrado porque la situación debida a la COVID-19 no les ha dado la oportunidad.

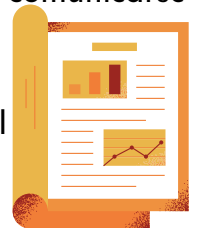
**Nivel de alcance:** Nivel local, regional y nacional

**Grupo destinatario:** Vecinos y vecinas de Cañete La Real, jóvenes en general, personas con trayectoria artística.

**Resultados e impacto de la práctica:** a) Es difícil saber el número de personas a las que ha alcanzado el proyecto. En este momento (09/07/2020), 931 personas siguen la página de Facebook. La persona que creó el proyecto cree que más de 200 personas han participado en el proyecto creando piezas de arte fotográfico.

b) El proyecto ha ayudado a muchas personas a mantener sus vínculos durante la crisis de la COVID-19 y ha dado a muchas personas la oportunidad de crear nuevos vínculos sociales y de estar más integradas en su comunidad local a través de la plataforma. Además, muchas personas que se consideran tímidas o introvertidas han tenido la oportunidad de comunicarse y conocer a personas de su propia comunidad por primera vez.

c) El proyecto ha ayudado a la gente a tomar conciencia de sus habilidades en el arte y la expresión. También ha ayudado a diferentes personas de diferentes edades, lugares y orígenes a superar los efectos negativos de la situación de la COVID-19 a través del arte, la creatividad y el intercambio social. Las obras de arte utilizadas (pinturas, fotografías, etc.) y las personas participantes procedían de diferentes culturas y todos los resultados se compartieron y debatieron en un espacio común que fomentaba la diversidad, la multiculturalidad, la cultura y el intercambio de diferentes ideas. La creadora del proyecto informó que personas con importantes conflictos relacionados con opiniones políticas se reunieron y estuvieron en contacto de manera positiva y constructiva a través de este proyecto.



Como efecto secundario, el proyecto ha sido replicado varias veces. El ayuntamiento de Cañete La Real pidió permiso para utilizar el contenido del proyecto y, un nuevo proyecto basado en el primero nació en otro pequeño pueblo (basado en el arte del interior de una cueva). «Grupo Cultural 6 del 12», una asociación de Toledo (España), también pidió permiso para replicar la idea e hizo su propia versión de la misma.



### Factores de éxito:

- La situación externa de aislamiento y la falta de contacto directo y personal la hacían atractiva y, en muchos casos, necesaria. La gente en general necesitaba un medio de comunicación e intercambio en ese momento.
- Era una oportunidad para muchas personas (a nivel local y regional) para mantener su red social y hacer nuevos vínculos sociales.
- Dio a muchas personas la oportunidad de intercambiar emociones, experiencias y sentimientos.
- Tuvo un valor añadido especial para las personas con fondo artístico y para aquellas consideradas tímidas o introvertidas, o que simplemente tenían dificultades personales a nivel social.

**Conclusión:** Vea el apartado anterior.

Posibles mejoras:

- Si el proyecto contara con más recursos, podría haberse creado y mantenido una plataforma propia (página web, foro, etc.).
- Si el proyecto hubiese sido iniciativa de una empresa o asociación, habría obtenido más difusión y podría haber llegado a un número mayor de personas.

**Página(s) web relacionada(s):** <https://www.facebook.com/ConfinArte-en-Ca%C3%B1ete-100885568270531/>

**Proveedor/-a de la formación:** Grdr Migration-Citoyenneté-Développement,  
Alexane Alix alexane.alix@grdr.org

 Julio de 2020

**Persona de contacto:** Alexane Alix, alexane.alix@grdr.org, +337 84 45 79 69, Skype: grdr-npdc

**Detalles de contacto:**

235 boulevard Paul Painlevé 59000 Lille, France  
alexane.alix@grdr.org, +337 84 45 79 69  
www.grdr.org



**Nombre de la práctica:** World Café

**Descripción de la práctica:** World Café es un proceso creativo que tiene por objeto facilitar el diálogo constructivo y el intercambio de conocimientos e ideas. Este proceso reproduce la atmósfera de un café donde las personas participantes debaten sobre una pregunta o tema en pequeños grupos alrededor de mesas.

En la primera etapa, las personas se distribuyen alrededor de varias mesas (3 o 4 participantes por mesa). Cada mesa cuenta con una persona anfitriona que dirige los debates y discusiones sobre el tema (cada mesa tiene su propio tema de reflexión) y toma nota de los elementos compartidos entre los/-as participantes. El debate de cada mesa dura 20 minutos.

Después, la gente se cambia a las otras mesas. La persona anfitriona se queda en su asiento y explica a las recién llegadas las ideas desarrolladas en la conversación anterior. Los debates continúan.

Tras varios cambios de mesa (de 20 a 5 minutos), las personas participantes comparten sus ideas en una sesión plenaria bajo la dirección de la persona facilitadora.

**Metas y objetivos:** Estimular la inteligencia colectiva fomentando la creatividad y el surgimiento de nuevas ideas comunes, dejando de lado las divisiones.



**Nivel de alcance:** Nivel internacional

**Grupo destinatario:** Jóvenes o personas que trabajan con jóvenes



**Resultados e impacto de la práctica:**

- 20 personas participantes;
- El formato rotativo y los debates en pequeños grupos permiten a todas las personas participantes expresarse. Gracias a World Café, se refuerza la transparencia, la confianza y el espíritu de colaboración, lo que puede tener posteriormente un efecto positivo en el ambiente de trabajo. La fase final conduce a soluciones prácticas y operativas;
- Todo el grupo compartió su opinión sobre todos los temas y participó en la construcción de las acciones previstas.

**Factores de éxito:** «World Café» cumple las expectativas de innovación al tiempo que crea un ambiente de empatía y comprensión entre las personas participantes. Las conversaciones en pequeños grupos muestran muchas ideas tácitas y profundas y fomentan el pensamiento más allá de la norma. Es una experiencia rica en valores humanos que refleja la singularidad y especificidad del ser humano a través del lenguaje.



**Conclusión:** Se trata de un método para promover los intercambios y lograr así el diálogo y las acciones conjuntas. Ayuda a mostrar a las personas participantes que su aportación es necesaria para ayudar a conformar un futuro positivo.

## 6. Resumen de los hallazgos y conclusiones

La conclusión de la metodología de investigación-acción y el análisis de los datos reunidos ha sido una experiencia muy formativa e interesante para los y las jóvenes participantes de cada país socio, que han tenido la oportunidad de conocer a nuevas personas, de desafiarse a sí mismos/-as para convertirse en personas investigadoras y de explorar nuevos campos y temas.

Los datos cualitativos y cuantitativos compilados han sido importantes no sólo para la primera parte del proyecto, sino también para los/-as jóvenes participantes, que tuvieron la oportunidad de enfrentarse a realidades diferentes, comparando e intentando trabajar para encontrar una solución juntos/-as. Se han dado cuenta de la importancia de ser conscientes de los problemas a fin de superarlos y trabajar juntos para mejorar su comunidad local. Son conscientes de que el arte no es la solución a los problemas, sino un medio para lograr un cambio. Ayuda a las personas a expresarse y a ser auténticas. El arte es belleza, y la belleza hace que las cosas sean mejores.



Los y las participantes tuvieron la oportunidad de reflexionar sobre el significado de «arte» y sobre cómo el arte puede convertirse en un instrumento para mejorar la inclusión social y crear vínculos entre las personas. Han reflexionado sobre la importancia de crear eventos gratuitos y abiertos a todos. De hecho, algunas de estas personas declararon que los obstáculos económicos y los sentimientos de exclusión les impiden asistir a las iniciativas colectivas, así como la "falta de tiempo" debido a otras prioridades. Es importante que los eventos y actividades que se organicen sean flexibles y estén bien definidos, a fin de que todas puedan participar.

De los datos se desprende que la música es el arte que más hace que las personas se sientan incluidas en el lugar donde viven por su gran poder comunicativo y por ser un lenguaje universal muy presente en la vida de las personas:

*"La música nos rodea todos los días, es algo natural"*

Las personas entrevistadas también mencionan el deporte, los proyectos interculturales locales y extranjeros, el arte moderno, el canto y la escultura como formas inclusivas de expresión artística.

Las respuestas también han subrayado la diferencia entre las personas jóvenes que viven en las grandes ciudades y los que viven en pueblos marginados o pequeñas comunidades donde hay menos oportunidades de participar y de involucrarse en actividades locales y conocer gente nueva. Según las respuestas, la ciudad debería fomentar la circulación de la información, promover actividades culturales e interculturales y apoyar nuevas iniciativas económicamente.

El proceso y los resultados de la investigación de In My Art muestran cómo el «acto artístico» en las personas jóvenes se concibe como una experiencia de «autodescubrimiento y descubrimiento de otras personas» a través de la «escucha activa» que, como dice Enzo Bianchi, «no es sólo la abrirse a otra persona, sino un acto creativo que establece la confianza» (Bianchi, 2010, p. 11).

Las respuestas recogidas muestran cómo las personas jóvenes sienten la necesidad de tener espacios donde reunirse y pasar su tiempo libre. En este contexto, el arte se convierte en una oportunidad y un medio que promueve la autoexpresión.

En esta perspectiva, podemos afirmar que, en el contexto de la investigación de In My Art, el arte como lenguaje universal se concibe como un medio y no como un fin; puede dar vida a

múltiples formas de expresión y por lo tanto a la singularidad de la persona.

De los resultados de los cuestionarios y de los talleres realizados junto con las personas jóvenes que realizaron la investigación se desprende que el arte se concibe también como un medio para la libre y diversa forma de expresión individual y colectiva, personal y social (canciones, danzas, cuentos, obras de teatro, poesía), convirtiéndose en una respuesta constructiva contra la indiferencia, el racismo y el miedo a los demás.

La teoría del aprendizaje social revela cómo las normas y valores de naturaleza general y de grupo afectan de manera positiva al comportamiento prosocial: las reglas de responsabilidad, reciprocidad e igualdad son la base de las relaciones entre los individuos.

Volviendo a la expresión informal del arte migratorio, la participación espontánea de los diferentes actores refleja un «barco comunitario [...] en el que reconocer a los sujetos en su alteridad como interlocutores en una relación de intercambio mutuo y de visibilidad de las diferencias» (Lavanco & Novara, 2006, p. 60).

### Participantes con menos oportunidades

Este estudio tiene también el objetivo de investigar la autopercepción acerca de la condición de menos oportunidades: «¿Crees que tienes las mismas oportunidades que tus compañeros/as?». En general, en todos los países, las personas que realizaron la encuesta y que han declarado tener menos oportunidades que otras afirman que las principales razones se refieren a obstáculos culturales, sociales, económicos y educativos. Los obstáculos económicos, sociales y culturales son muy comunes entre las personas encuestadas de los países del sur. La mayoría de las veces, solamente una persona expresa más de un obstáculo (desventaja interseccional).

En Grecia, la distancia geográfica del hogar es también un factor de desventaja. Además, según los resultados, el número de jóvenes que expresan un obstáculo específico es mayor que el número de jóvenes que responden «sí» a la pregunta mencionada anteriormente. Esta información no pretende ser una respuesta sobre cuáles son las oportunidades de inclusión social entre las personas jóvenes en los países donde se realizó la Investigación-Acción, sino que aporta una reflexión sobre la complejidad de los factores que condicionan la calidad de vida de los/-as jóvenes y lo difícil que puede ser hablar de desventaja y la necesidad de expresarla. De hecho, estos datos ayudan a comprender mejor el contexto en el que se encuentran las organizaciones socias y la forma de abordar a las personas con las que trabajan, estimulando nuevas preguntas y nuevas vías de investigación.

## 7. Referencias bibliográficas

### Camino, España

- Consejo Económico y Social España (2019) INFORME 02/2019. La Inmigración en España: Efectos y Oportunidades. Madrid, Spain. ISBN 978-84-8188-384-8.  
<http://www.ces.es/documents/10180/5209150/Inf0219.pdf> (última consulta: 14/07/2020)
- Datosmacro.com (2019) Inmigración-España.  
<https://datosmacro.expansion.com/demografia/migracion/inmigracion/espana> (última consulta: 14/07/2020)
- Vega Fuente, A. (2016). La inserción laboral de los jóvenes: a propósito de PCPI. Revista de Educación Social. <http://www.eduso.net/res/winarcdoc.php?id=790> (última consulta: 14/07/2020)
- González Anleo, J. & López-Ruiz, J. A. (2017) Jóvenes Españoles “entre dos siglos”. Observatorio de la Juventud en Iberoamérica. Fundación SM. Madrid, Spain.  
<https://www.observatoriodelajuventud.org/infografia-inclusion-social-y-participacion-politica-jovenes-espanoles-84-17/> (última consulta: 14/07/2020)
- Lanzadigital (2020) La tasa de paro juvenil en España baja hasta el 30.5% en 2019 y el paro de larga duración retrocede un 8%. Madrid, Spain.  
<https://www.lanzadigital.com/general/la-tasa-de-paro-juvenil-en-espana-baja-hasta-el-305-en-2019-y-el-paro-de-larga-duracion-retrocede-un-8/> (última consulta: 14/07/2020)
- Pérez Ternero, J. M. (2016) El mayor problema de la juventud en España: la inclusión social. Gabinete Comunicación y Educación.  
<http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/es/blog/jose-manuel-perez-tornero/el-mayor-problema-de-la-educacion-en-espana-la-inclusion-social> (última consulta: 14/07/2020)
- Portal de Inmigración (n.d.) Programas de Integración. Secretaría de estado de Migraciones. [http://extranjeros.mitramiss.gob.es/es/Programas\\_Integracion/index.html](http://extranjeros.mitramiss.gob.es/es/Programas_Integracion/index.html) (última consulta: 14/07/2020)

- Segado, Sagrario & R, Acebes. (2012). Retos para la inclusión de los jóvenes: la intervención educativa. Revista de Estudios de Juventud, ISSN 0211-4364.  
[https://www.researchgate.net/publication/234932924\\_Retos\\_para\\_la\\_inclusion\\_de\\_los\\_jovenes\\_la\\_intervencion\\_educativa](https://www.researchgate.net/publication/234932924_Retos_para_la_inclusion_de_los_jovenes_la_intervencion_educativa) (última consulta: 14/07/2020)

### AWO Kreisverband, Alemania

- <https://youthemploymentmag.net/2020/01/11/good-news-for-youth-unemployment-in-germany-new-record-low-reached/>
- <https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/en/content/youthwiki/43-strategy-social-inclusion-young-people-germany>
- [https://www.bmbf.de/files/EN\\_General\\_Agreement\\_on\\_the\\_National\\_Decade\\_for\\_Literacy\\_and\\_Basic\\_Skills.pdf](https://www.bmbf.de/files/EN_General_Agreement_on_the_National_Decade_for_Literacy_and_Basic_Skills.pdf)
- [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/wmr\\_2020.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/wmr_2020.pdf)
- [http://ec.europa.eu/research/social-sciences/pdf/policy\\_reviews/ki-04-15-841\\_en\\_n.pdf](http://ec.europa.eu/research/social-sciences/pdf/policy_reviews/ki-04-15-841_en_n.pdf)
- <https://www.dw.com/en/ethnic-minorities-marginalized-in-german-media/a-17859840>

### Per Eempio & Arte Migrante, Italia

- [https://www.dossierimmigrazione.it/wp-content/uploads/2019/10/scheda-dossier\\_colori-2019-def.pdf](https://www.dossierimmigrazione.it/wp-content/uploads/2019/10/scheda-dossier_colori-2019-def.pdf)
- <http://www.unar.it/documenti/biblioteca/indagini-statistiche/>
- <https://mediterraneaescue.org/en/>
- <https://www.artemigrante.eu/>

## GRDR, Francia

- INSEE. Étrangers - immigrés en 2017 [en ligne]. 2020  
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/4515416?sommaire=4515432&geo=FE-1#consulter-sommaire>
- France Terre d'Asile. La lettre de l'asile et de l'intégration - Mars 2019 - N°87 [en ligne]. 2019.  
[https://www.france-terre-asile.org/images/stories/publications/pdf/Lettre\\_de\\_l\\_asile\\_et\\_de\\_l\\_integregation\\_87.pdf](https://www.france-terre-asile.org/images/stories/publications/pdf/Lettre_de_l_asile_et_de_l_integregation_87.pdf)
- Info Migrants. Arriver en France et s'inscrire à l'école [en ligne]. 2018.  
<https://www.infomigrants.net/fr/webdoc/91/arriver-en-france-et-s-inscrire-a-l-ecole>
- Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse. Ressources pour l'accueil et la scolarisation des élèves allophones nouvellement arrivés [en ligne]. 2019.  
<https://eduscol.education.fr/cid59114/ressources-pour-les-eana.html>

## MEH, Reino Unido

- Gary Craig (2015), "A local and experiential perspective". IRIS WORKING PAPER SERIES, NO. 7/2015. <https://www.birmingham.ac.uk/Documents/college-social-sciences/social-policy/iris/2015/working-paper-series/IRiS-WP-7-2015.pdf>
- Goodhart, D. (2004) 'Too diverse?' Prospect Magazine. [www.prospect-magazine.co.uk](http://www.prospect-magazine.co.uk)
- Dr Carlos Vargas-Silva and Dr Cinzia Rienzo (2020), "Migrants in the UK: An Overview". University of Oxford.  
<https://migrationobservatory.ox.ac.uk/resources/briefings/migrants-in-the-uk-an-overview/>
- Mike James (2020). "Migration Statistics Quarterly Report: May 2020". Office for National Statistics.  
<https://www.ons.gov.uk/peoplepopulationandcommunity/populationandmigration/internationalmigration/bulletins/migrationstatisticsquarterlyreport/may2020>
- Office for National Statistics (2020). "Immigration statistics, year ending June 2020 second edition". Gov.UK. <https://www.gov.uk/government/collections/migration-statistics>

## United Societies of Balkans, Grecia

- <https://pjp-eu.coe.int/documents/42128013/47261968/Social+inclusion-Greece.pdf/79ca2916-73df-4d0e-b652-30e24d0909b1>
- <https://data2.unhcr.org/en/situations/mediterranean/location/5179>



## 8. Anexos

### Anexo I. Plantilla para la entrevista semi estructurada

¿Cómo puede el arte hacer que las personas se involucren?

Preguntas para romper el hielo (Opcional, solo si es necesario):

¿Hay algo que te haya hecho sonreír hoy?

¿Cuántos idiomas hablas?

Si fueras un tipo de arte, ¿cuál serías?

Introducción:

1. ¿Cómo te llamas?

2. ¿Qué edad tienes?

3. ¿De dónde eres?

4. ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

Contexto/identidad:

5. Si tuvieras que describir el arte en tres palabras, ¿cuáles serían?

6. ¿Cuál crees que es el tipo de arte más extendido en la zona donde vives?

7. ¿Realizas alguna actividad relacionada con el arte? Si la respuesta es sí, ¿dónde y cuándo?

Arte/inclusión/comunidad:

8. ¿Qué tipo de actividades te ayudan a integrarte en el lugar en el que vives?

9. ¿Conoces algún grupo u organización que trabaje con arte en tu zona?

10. ¿Qué tipo de arte crea vínculos entre personas en el lugar donde vives?

11. ¿Puedes describirme una iniciativa que use este tipo de arte?

12. Señala tres características que describan una iniciativa inclusiva y acogedora (en cuanto a organización, logística, herramientas, espacio, enfoque, idiomas, etc.)

Acción:

a. ¿Cómo puedes usar tu arte para mejorar el lugar en el que vives?

b. ¿Qué puede ofrecerte el lugar en el que vives para que te comprometas más?

c. ¿Te interesaría participar en actividades en las que se usa el arte?

Información personal: X

- Situación laboral: Estudiante  Voluntario/-a  Empleado/-a  En desempleo  Buscando trabajo
- Nivel educativo: Primaria  Secundaria  Educación superior  Ninguna
- ¿Crees que tienes las mismas oportunidades que tus compañeros/-as? Sí  No
- Si la respuesta es no, ¿en qué aspectos en concreto?

Oportunidades culturales  Oportunidades sociales  Oportunidades económicas

Oportunidades educativas  Preferiría no decirlo

Otro(s)-----

## Anexo II. Plantilla para los cuestionarios en línea

### 1. Edad

- Menor de 16
- 16-26
- Mayor de 26

### 2. Género

- Mujer
- Hombre
- Preferiría no decirlo
- Otro

### 3. Situación laboral

- Estudiante
- Voluntario/-a
- Empleado/-a
- En desempleo
- Otra (...)

### 4. País de origen

.....

5. Nivel educativo

- Educación primaria
- Educación secundaria
- Educación superior
- Ninguno

6. ¿Qué se te viene a la cabeza cuando piensas en el arte? (Escoge 3 palabras)

- Una pasión
- Creatividad
- Alegría
- Inclusión
- Único
- Expresión humana
- Emociones
- Un mensaje significativo
- Otro (...)

7. ¿En qué piensas cuando oyes la palabra creatividad?

8. ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? ¿Tienes alguna pasión?

9. ¿Crees que lo que haces puede compararse con el arte? ¿Por qué?

- Sí
- No

10. ¿Qué te motiva a la hora de involucrarte en actividades artísticas en tu comunidad?

- Expresarte
- Conocer a gente nueva
- Desafiarte
- Seguir tu pasión
- Obtener confianza
- Otro

11. ¿Qué crees que impide a las personas jóvenes participar en actividades comunitarias?

- Falta de oportunidad
- Falta de tiempo
- Falta de dinero
- Exclusión social
- Diversidad cultural

12. ¿Crees que el arte ofrece la misma oportunidad a todos?

Sí

No

Explica...

Responde en una escala del 1 al 7 donde 1 es «muy poco» y 7 es «mucho»

13. ¿Crees que el arte es popular en tu comunidad?

1 2 3 4 5 6 7

14. ¿Crees que las actividades locales pueden ayudar a personas jóvenes a integrarse en su comunidad?

1 2 3 4 5 6 7

15. ¿Puede el arte unir a las personas?

1 2 3 4 5 6 7

16. ¿Crees que el arte facilita el modo en el que nos expresamos?

1 2 3 4 5 6 7

17. ¿Te anima tu comunidad local a participar en actividades?

1 2 3 4 5 6 7

18. ¿Qué crees que podría mejorar?

.....

19. ¿Crees que un idioma o una cultura diferentes pueden ser una barrera para la expresión del arte?

Sí

No

Explica...

20. ¿Qué podrían hacer los grupos juveniles para ayudarte a ti y a otras personas jóvenes a participar más en vuestra comunidad?

21. ¿Qué tipo de iniciativa basada en el arte puede ser una herramienta poderosa que favorezca los vínculos entre las personas? ¿Puedes dar un ejemplo?

22. ¿Cómo crees que puede el arte atraer a las personas jóvenes?





# In My Art

INclusive Multicultural  
societies through Art

Proyecto ERASMUS+ n.º 2019-2-IT03-KA205-016717

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union